

Corporación  
Cultural SPP

Funcionamiento

Gestión

Media

Proyección

Lineamientos  
Estrategicos  
pgc-

Lineas de  
Financiamiento

Referente  
Cultural

**Cuenta Anual 2019**

Corporación Cultural San Pedro de la Paz

# Corporación Cultural San Pedro de la Paz

La gran demanda de iniciativas artísticas y culturales por parte de la comunidad sampedrino impulsa al municipio a la creación de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz, entidad de derecho privado sin fines de lucro, que nace el 10 de noviembre de 2005.

Misión y  
Visión

Organigrama

Directorio  
2018

Equipo de  
Trabajo



## Misión

Difundir, desarrollar e incentivar la cultura en todas sus expresiones, tendencias y sectores

## Visión

Institución líder que desarrolla y promueve acción artística, cultural y educativa de calidad, fomentando el respeto y la valoración del arte con amplia participación de diversos sectores sociales para la construcción de una sociedad con identidad sostenible y equidad.

## Valores

Compromiso, Integridad, Responsabilidad, Respeto, Innovación, Austeridad e Inclusión

# Organigrama

Presidente  
Vicepresidente  
Tesorero  
Secretario  
Directores  
Gerente Ejecutiva

Encargada  
escuelas  
artísticas

Contador

Diseño y  
difusión

Encargado  
de Inclusión

Encargado  
extensión

Operaciones y  
logística

Relaciones Públicas  
Comunicaciones

Asistente de  
Gerencia

Encargado  
proyectos

# Directorio Corporación Cultural 2018



**Audito Retamal Lazo**  
Presidente



**Roberto Aguayo Cortes**  
Tesorero



**Mario Bustamante Conejeros**  
Director



**Paola Buchholz Araneda**  
Directora



**Rocio Alegria Altamirano**  
Directora



**Claudio Ihl Dausend**  
Vicepresidente



**María Teresa Villagra Cabello**  
Secretaria



**María Manuela Henríquez Zenteno**  
Directora



**Rene Rivera Flores**  
Director



**Miguel Torres Cortés**  
Director

# Equipo de Trabajo

Más Staff docentes talleres artísticos: 32 Profesores



**Alejandro Rojas**  
Encargado Inclusión

**Joel Ortiz**  
Encargado Extensión y  
Talleres Artísticos

**José Acevedo**  
Encargado de Proyectos

**Marilyn Garrido**  
Asistente de Gerencia

**Wolfgande  
Djony**  
Mantenición

**María Angelica Ojeda**  
Gerente Ejecutiva

**María Paz  
Donoso**  
Encargada de  
Comunicaciones

**Nelson  
Vergara**  
Diseño y  
Producción

**Alejandro  
Contreras**  
Encargado de  
Servicios

**Alicia  
Crisosto**  
Mantenición

**Claudia  
Ruiz**  
Encargada  
Administrativa y  
Rendiciones

# Lineamientos Estratégicos

Gestión  
Cultural y  
Desarrollo  
Local

Creación de  
audiencia y  
Desarrollo  
Artístico

Investigación  
y fomento al  
patrimonio

Extensión  
Cultural

Fomento de la  
Industria y  
proyección

Mahuelbuta:  
Patrimonio Cultural y Natural  
del Sur del Bio-Bío

# Gestión Cultural y Desarrollo Local

- Cumbres culturales
- Encuestas de consumo
- Participación ciudadana



# Investigación y fomento al patrimonio

- Programa de fomento y rescate patrimonial



# Extensión Cultural

- Talleres de extensión  
*Programa "Ahora es Cuando"*
- Cine y talleres inclusivos
- Vinculación con el medio



## Fomento a la industria y Proyección

- Internacionalización de artistas locales
- Circulación de obras plásticas y cantantes líricos





# Funcionamiento

Actividades  
Masivas

Charlas  
Seminarios y  
encuentro

Talleres  
Artísticos

Total de  
beneficiados

## Actividades masivas

Durante el 2018 se llevaron a cabo más de

# 25

Actividades masivas

Gran Carpa Familiar  
Concierto Aniversario de la comuna  
GEPE y Congreso  
Lanzamiento Convención Lírica  
Astro Parque  
fIIS  
Entre otras

Público  
Alcanzado



Público Alcanzado

Más de

**115.322**

Asistentes

## Charlas, Seminarios y Exposiciones

Durante el año 2018 se realizaron

# 182

charlas, seminarios y exposiciones

Exposición de pintura  
Colegio de Profesores  
Charla de producción  
musical con Guido Nisenson  
Exposición Color y  
Cosmos  
Entre otras

Existe un promedio de 4 solicitudes  
semanales externas, municipios y otros.

Público  
alcanzado



Público alcanzado

9.930



# Talleres Artísticos

Casa de la  
Cultura

Talleres  
Extensión

Total de  
Beneficiarios



# 34

Talleres Artísticos

Piano, Ballet, Batería, Canto, Violín, Teclado Bajo,  
Guitarra, Pilates Yoga, Bajo, Pintura, Orquesta,  
Baile Afro, Viola, talleres de invierno entre otros

Con más de  
**278**  
alumnos beneficiados



# Talleres de Extensión

Ahora es  
Cuando

Escultura  
inclusiva

Boca Sur/ San Pedro de la Costa/  
Michaihue/ Ruka Pehuén/ Hogar de menores  
Bernardita Serrano/ SENAME (Arrullo).

10

talleres artísticos

Canto, Teatro, Ukelele,  
Pintura creativa, Valores  
y compañerismo, Violín,  
Percusión urbana, Ballet  
y Flamenco.

Con más de

199

alumnos beneficiados



Taller inclusivo de  
iniciación a la Escultura

Realizado en la Casa de la Inclusión

20

Alumnos



Total de beneficiados

Más de

**125.749**

personas que disfrutaron  
nuestras actividades culturales  
el año 2018

# Líneas de Financiamiento

Subvención  
Municipal

Gestión  
propia

Total  
Ingresos

Total  
ingresos  
gestión

Egresos

Resultado

Gráfica de  
gestión



# Subvención Municipal

otorgada durante el 2018

# \$255.000.000

\$195.000.000

Funcionamiento

\$25.000.000

Fiestas Patrias

\$8.000.000

Inversión Rejas  
Seguridad

\$4.000.000

Proyecto  
Plan Maestro  
Urbano

\$8.000.000

Programa Extensión  
Ahora es Cuando

\$15.000.000

Aniversario Comuna



# Gestión Propia

Donaciones  
Culturales

Gestión  
Producciones  
Culturales

Fondos  
Concursables

Total  
Gestión  
Propia

Otros ingresos  
valorizados

## Donaciones Culturales

**Bo Paper**

\$10.000.000

**Vega Monumental**

\$300.000

**Pocuro**

\$385.000

**\$10.685.000**

**Gestión propia y  
Producciones Culturales**  
Durante el 2018 ingresaron:

**\$41.392.827**

Fiestas Patrias/ Arriendo de espacios/  
Ventas menores  
Ingreso por talleres artísticos 20%

**Ventas  
afectas  
\$2.104.370**

**Ventas  
exentas  
\$39.288.457**

Fondos  
Concursables

**\$59.995.280**

POIC

\$45.000.000

FNDR

2% Cultura  
\$14.995.280



Total de ingresos  
Gestión Propia

**\$112.073.107**

# Otros Ingresos Valorizados

Publicaciones  
radio, diarios  
y otros

Ingresos  
Valorizados

Total de  
Ingresos  
Valorizados

Presencia en medios  
de comunicación

Apoyo directo llevado a valores

**\$25.730.000**

**\$14.770.000**

Prensa Escrita

**\$10.350.000**

Frases radiales

**\$680.000**

Pantallas MktStreet

# Otros Ingresos Valorizados

## Ministerio

Corredor Biobío \$2.000.000

Intermediación \$7.500.000

## Total

**\$9.500.000**

## Valorización orquestas

**\$32.000.000**

Orquesta sinfonía UDEC y USS  
Festival de Ópera/ Concierto  
música de película y Navidad

## SERNATUR

Afiches y poleras

**\$1.998.000**



Total de Ingresos  
Valorizados

**\$69.228.000**

Total Ingresos  
Subvención Municipal  
**\$255.000.000**

**Total Ingresos**

Total Ingresos  
Gestión Propia  
**\$112.073.107**

Como resultado  
el total de ingresos  
generados es de

**\$367.073.107**



Ingreso total  
contable y valorizado

**\$181.301.107**

## Egresos

Detalle y total de egresos de  
2018

**\$366.824.133**

**\$82.713.214**  
Remuneraciones

**\$31.465.453**  
Imposiciones

**\$8.686.663**  
Honorarios Profesionales

**\$187.904.232**  
Actividades  
Artísticas Culturales

**\$5.402.000**  
Difusión

**\$10.565.000**  
Equipamiento

**\$28.905.339**  
Gastos Generales/  
Operacionales

**\$11.182.232**  
Impuestos  
Mensuales

## Resultado

Total Ingresos

**\$367.073.107**

Total Egresos

**\$366.824.133**

Como resultado  
el año 2018  
quedó en

**\$248.974**

## Gráfico explicativo de gestión



Gestión  
búsqueda de  
recursos y  
convenios

The infographic features a background image of a large crowd at a stadium. Overlaid on this are two semi-transparent circles. The top circle is teal and contains the text 'Gestión búsqueda de recursos y convenios'. The bottom circle is red and contains the text '80,4% de éxito'. To the right of the teal circle is another red circle containing 'Más de 56 reuniones'. A thin red vertical line is positioned to the left of the teal circle's text.

Más de

**56**

reuniones

**80,4%**

de éxito



# Referente Cultural

Medios de comunicación  
Validación

Redes Sociales

## Validación

# 287

Apariciones en medios de comunicación

25

Notas escritas en diarios regionales y nacionales

19

Publicaciones en medios digitales

118

Publicaciones en sitio web

60

Frases en Radio Biobío

65

Notas Audiovisuales



Redes Sociales

Facebook

Instagram

Facebook

Más de

19.000

Seguidores



6.000  
más que  
el 2017

| Instagram



2.269

Seguidores

1.268 más que en 2017



# Proyección 2019

Fondos  
Concursables

Hombres de  
la Tierra

Ahora es  
Cuando

Multicultural

# Fondos Concurables 2019

Otras Instituciones  
Colaboradoras

\$ 45.000.000

Festival  
Internacional de Ópera  
Laguna Mágica

\$19.973.446

Talleres de  
Extensión SPP

\$ 5.320.890

Dinosaurios la  
Evidencia

\$ 12.622.120

Bioparlante  
PRO

\$ 8.950.520

FNDR  
Social

\$ 5.200.000

V Festival de  
Ópera Laguna Mágica  
(Fondo de la Música

\$ 9.000.000

Festival de  
las Artes  
Visuales

\$ 7.200.000

PAEI

Corfo  
\$ 22.158.000

Fondo de Apoyo a la  
Educación Artística

\$ 7.000.000

MARCA SECTORIAL  
PRO CHILE

TOTAL

\$ 142.424.976

Escultura de  
gran formato

**\$45.000.000**

confección escultura proyecto identidad de  
San Pedro





Talleres Ahora  
es Cuando

10 y 225

Talleres Nuevos

Becas Artísticas

An aerial photograph of a large, diverse crowd of people gathered for a festival or event. The crowd is seen from above, filling the frame. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the center of the image, transitioning from a teal color at the top to a pink color at the bottom. The text is centered within this circle.

# Mesa Intercultural

Creación de mesa con  
comunidad Mapuche