



# Cuenta Anual 2019



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

**Desde su creación en el año 2005, la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz se ha consolidado como una institución líder en el desarrollo y promoción de las artes en la Región. Su quehacer hoy va desde la formación de nuevos talentos en distintas disciplinas hasta la realización de eventos y espectáculos masivos en el Parque Laguna Grande y en el Anfiteatro, escenario al aire libre, sonido en vivo por excelencia.**

**Junto a lo anterior, la corporación sampedrino ha sido ejemplo de puesta en valor del patrimonio histórico y humano de San Pedro de la Paz, además de fomentar la promoción de nuestros pueblos originarios y su aporte a la identidad de la comuna. La institución además tiene un marcado sello social, el cual se manifiesta en becas y acciones directas en beneficio en barrios, apoyo a emprendedores, programación inclusiva y un contacto permanente y ameno con la comunidad en su conjunto; desde niños y jóvenes hasta adultos mayores.**



**Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz**

# Talleres Artísticos y Extensión

Además de la educación académica que reciben los niños en la escuela, es importante fomentar en ellos desde pequeños el amor por las artes, que puede convertirse en una forma de expresar sus emociones y también, de desarrollar sus talentos y habilidades.

La educación artística, los ayuda a conocerse mejor a expresar su mundo interior y plasmar su imaginación y creatividad, las manifestaciones artísticas son una experiencia que dura toda la vida, contribuyendo al desarrollo de su autoestima.

Potenciamos

**350**

talentos por medio de talleres del área popular y clásico

más de

**23**

disciplinas artísticas desarrolladas en nuestra casa de la cultura

más de

**90**

Participantes activos de los talleres grupales de yoga y baile entretenido.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Talleres Artísticos y Extensión

Talleres de extensión del programa "Ahora es Cuando", que se desarrolla en los barrios de Boca Sur, San Pedro de la Costa, Michaihue, Ruka Pehuen y Candelaria.

Más de  
**150**  
Alumnos beneficiados

Talleres  
**10**  
en sectores



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Talleres Artísticos y Extensión

Lo anterior logra una suma de  
, lo que fertiliza aún más nuestro slogan "Sembrando Talentos".

Más de

**590**

Alumnos beneficiados  
totales el año 2019

Talleres

**33**

Talleres totales durante  
el año 2019



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Inclusión

**La Corporación Cultural San Pedro de la Paz siempre ha velado por la inclusión en todas sus actividades, con una marcada presencia durante el 2019. Con el objetivo de ayudar en la cruzada por relevar la discapacidad, de acompañar a nuestros adultos mayores, de apoyar a los niños y niñas en instituciones dedicadas a su cuidado, y dar voz a nuestros pueblos originarios, es que este año realizamos actividades para satisfacer todos estos objetivos.**

## Talleres

# 6

talleres de creación artística con metodologías inclusivas

## Trabajo consultivo y asociativo

# 5

comunidades mapuches de la comuna, se conformó la primera mesa de trabajo de Asuntos de pueblos originarios con la que ya hemos realizado, el Llellipun, encuentros de Palín con la comunidad de Alto Biobío, talleres presenciales de mimbre y cosmética natural



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Gestión de Proyectos

Durante el año pasado se ejecutaron 3 proyectos mediante la modalidad de fondos concursables por un monto de

**\$72.995.280**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Gestión de Proyectos

La Primera Convención Lírica, Hito de la lírica nacional, en donde se congregaron a más de 20 cantantes. Posicionando además a San Pedro de la Paz, como la capital lírica de Chile, mediante FNDR IR por

# \$ 14.995.280



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Gestión de Proyectos

**Programa de Colaboración con el estado para el financiamiento del plan de gestión de la CCSPP, programa que nos reconoce como un espacio fundamental para el desarrollo nacional de la cultura, estando nuestra Corporación dentro de las 6 instituciones regionales que pertenecen al programa.**

**Siendo nuestro fondo adjudicado**

# \$45.000.000



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Gestión de Proyectos

Corredor Bío Bío

Programa asociativo entre instituciones culturales del Biobio, que financia programación a la infraestructura cultural, en nuestro caso el ciclo de teatro de noviembre, compuesto por 6 obras regionales

**\$ 3.000.000**

ingreso por Ley de Donaciones Culturales fue de:

**\$ 10.000.000**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Gestión de Proyectos

En el transcurso del año se postulan y adjudican los siguientes proyectos para realizarlos el año 2020.

**V Festival de Ópera Laguna Mágica, con los fondos  
FNDR IP \$19.937.446  
Fondo de la Música: \$8.983.653**

---

**Festival Bioparlante Pro, se adjudica  
FNDR 2%: \$8.950.520  
CORFO PAEI: \$20.500.000  
Programa Amplifica del Fondo de la Música: \$10.973.742**

---

**Además la CCSPP, nuevamente es beneficiada para la  
permanencia de Programa Otras Instituciones Colaboradoras:  
\$47.655.000 y Corredor Bío Bío: \$3.600.000**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Gestión de Proyectos

Lo anterior da un total de:

# \$ 120.600.361

en proyectos adjudicados

**Cabe destacar la firma del convenio de ejecución del programa Microterritorios Biobio, administrando los recursos destinados desde la Seremía de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a las comunas de Yumbel, Cabrero, Laja, San Rosendo, y Cocholgue.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Convenios

**Una parte fundamental de la gestión cultural es la generación de alianzas, tanto con instituciones, centros educacionales y la empresa privada.**

**Nuestra corporación logra convenios con**

**CCU  
Aerolíneas Jestmart  
Hotel Araucano  
Radio Bío Bío  
Canal 9 Regional  
Diario El Mercurio y  
El Sur**

**Vega Monumental  
Cafetería Rometsch  
Marketing Street  
Mall Plaza Trebol  
BioTren,  
entre otras.**



**Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz**

## Convenios

Se afianzaron además los convenios vigentes con instituciones de educación superior como

**AIEP**

**la Universidad de Concepción**

**Universidad San Sebastian**

**Universidad del Bío Bío**

y organizaciones culturales regionales como:

**Fundación Cepas**

**ONG Cetsur**

**Artistas del Acero**

**Cine Lebu**

**Escénica en Movimiento**

En total contamos con

**22**

colaboradores y convenios.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

**Convenios**

**Cartas de Apoyo**

**La Corporación Cultural San Pedro de la Paz, siempre ha creído que el apoyo constante e inmediato a todos quienes lo requieran, es fundamental para lograr objetivos.**

**Así lo hemos demostrado a través de las más de**

**150**

**Cartas de apoyo**

**compromiso y colaboración a distintos artistas e instituciones que la han solicitado para postular y ejecutar sus distintos proyectos.**



**Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz**

# Convenios Alumnos en Práctica

# 10

**Alumnos, llevaron a cabo sus prácticas profesionales, en distintas áreas de la Corporación, donde experimentaron también la producción de eventos y desarrollo de actividades de acuerdo a cada especialidad.**

**Contamos con alumnos de Publicidad, relaciones públicas, administración de empresas, comunicación audiovisual, turismo, de Duoc Uc, AIEP, UCSC e Inacap.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Actividades 2019

Nuestra Corporación Cultural, acoge en la casa de la cultura diversas disciplinas artísticas, en nuestro salón auditorio Jimmi Jamison, donde se pudieron realizar durante el 2019

# 13

Obras de artes escénicas

# 7

Exposiciones de artes visuales

# 12

Clases magistrales y conversatorios



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Actividades 2019

Asimismo, la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz realizó

# 12

**Conciertos de carácter masivo**

- Festival Internacional de Jazz
  - Primera Convención Lírica de San Pedro de la Paz
  - Festival Internacional Bioparlante
  - Conciertos de Fiestas Patrias con Los Prisioneros Narea y Tapia y la Sonora de Tommy Rey
    - Concierto Navidad
- Y la final de nuestro Festival estudiantil de bandas y voz, donde nuestros participantes compartieron escenario con reconocidos exponentes de la música nacional



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Actividades 2019

En total durante el año 2019, nuestra Corporación logró que

**178.650**  
**asistentes**

de manera gratuita, tuvieron  
acceso a programación artístico cultural, de calidad  
y con sello local.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Actividades 2019

Las celebraciones de Fiestas Patrias son una instancia que evoca desde mediados de año al equipo de producción de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz, sobre todo este 2019 en que se cumplieron 10 años de la Gran Carpa Familiar, un espacio de mil metros cuadrados inserto en el centro del Parque Laguna Grande.

**77.000**  
**asistentes**

**promedio durante los 5 días de actividad.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Actividades 2019

Dicha convocatoria se vio reflejada en las positivas cuentas que sacaron tanto los

60

Artesanos que integraban  
la Feria del Parque

12

Cocinerías ubicadas en  
el sector carpa

5

Stand de cervezas  
artesanales

8

Carros de comida extendidos  
en calle Los Fresnos



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Actividades 2019

## Industria Creativa

**Nuestra Corporación Cultural promueve y potencia los espacios de difusión y comercialización de la Industria creativa, experiencia desarrollada en actividades como el Festival Bioparlante, y la Feria de la Mamá, realizada en la Casa de la Cultura esta última con mas de**

# 200

**Emprendedores del rubro  
manufactura local**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## **Proyección internacional**

**Dentro de los aspectos destacados del 2019 estuvo la proyección internacional de la gestión cultural realizada en San Pedro de la Paz a través de eventos de alto nivel como la Primera Convención Lírica de Chile y el Festival Bioparlante Pro, los cuales acapararon la atención de medios nacionales y extranjeros.**

**Ambos proyectos continuaron en el 2020, el primero de forma presencial y el segundo en modo online en respuesta a la pandemia mundial: lo cual valida el éxito logrado en ambas iniciativas.**

**La Primera Convención Lírica de Chile, resorte del Festival Internacional de lírica “Laguna Mágica” realizado desde 2012, consistió en una serie de actividades de formación, diálogo y difusión realizadas con el fin de crear un punto de encuentro para la escena lírica nacional**



**Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz**

# Proyección internacional

El programa incluyó

**Ciclo de clases magistrales, un conversatorio sobre la escena actual, una visita guiada al Teatro Biobío, y un homenaje a las grandes voces de la lírica nacional, algunas de las cuales viajaron especialmente desde el extranjero. Se trató de un reconocimiento inédito en la historia del país y que fue considerado clave para la difusión y el desarrollo de la ópera en Chile.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Proyección internacional

El momento culmine fue un concierto gratuito en el anfiteatro municipal junto a la orquesta sinfónica al que asistieron más de

**3.500**  
Personas



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Proyección internacional

Entre las figuras de prestigio Internacional que nos acompañaron destacan nombres como:

**Cristina Gallardo Domas**  
**Graciela Araya**  
**Verónica Villarroel**  
**Giancarlo Monsalve**  
**José Azocar**  
**María Carla Pino**  
**Gonzalo Tomckowiack**  
**Maureen Marambio**

**Evelyn Ramírez**  
**Luis Olivares, Miguel**  
**Ángel Pellao**  
**Christian Senn**  
Además de cantantes,  
profesores y alumnos de la Región  
que se sumaron a las actividades.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Proyección internacional

**Varios de ellos además participaron en master class gratuitas a cerca de**

# 70

**Cantantes nacionales**

**con evaluaciones personalizadas y consejos para progresar en sus carreras. Generando un aporte concreto al desarrollo de la música de nuestra zona y del país.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Proyección internacional

## Bioparlante Pro

**En el caso de Bioparlante Pro, se trata del primer festival con categoría de Mercado que se realiza en regiones, lo cual generó amplio interés del público, de la escena musical y de medios especializados como Rockaxis a través de su revista, radio y portal web.**

**El evento de tres días generó herramientas concretas de profesionalización para 15 bandas regionales seleccionadas; las que participaron en mesas de negocios con agentes internacionales como**

**Jorge Asanza Ecuador  
Salvador Toache Mexico  
Eduardo Sempé Argentina  
Sandy Boutin Canada**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Proyección internacional

A lo anterior se sumó la implementación de una feria con

# 42

Stands de emprendimientos

empresas regionales ligadas a la industria musical; mientras que en la corporación se realizó un ciclo de diez charlas y paneles con expertos de Colombia, Perú, México, Argentina, Ecuador y Chile en temas como presentación de propuestas, management, distribución y producción.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Proyección internacional

A lo anterior se sumó la implementación de una feria con

**21**

Grupos Locales y extranjeros

se presentaron en el anfiteatro municipal, con más de

**6.000**

Asistentes

Entre ellos figuran los ecuatorianos Hombre Pez, los peruanos Alejandro y María Laura los mexicanos San Pascualito Rey, la argentina Paula Maffia y los canadienses We are Wolfs; así como grupos locales como los Muertos, Kalule, Peter Ron o Katty Erices, entre otros.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Proyección internacional

**Por si fuera poco, el evento también contó con la visita del rockero internacional Alain Johannes, quien lideró el tradicional baquetazo; tocando al unísono con más de**

# 50

**Jóvenes bateristas en el Parque  
Laguna Grande de San Pedro de la Paz**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Redes Sociales

Nuestra corporación actualmente cuenta con tres plataformas virtuales

Facebook

**21.817**

Seguidores

Instagram

**3.769**

Seguidores

Twitter

**3.000**

Seguidores



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Redes Sociales

Mantenemos en Facebook un

Alcance por publicación

**2.500**

Personas

interacciones Promedio

**12.000**

Personas

**106.780**

Reproducciones en 2019



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Redes Sociales

Lo más visto el año 2019 fue nuestra transmisión en vivo de los shows de la gran carpa familiar, con un total de más de

# 12.900

Reproducciones



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Festival Estudiantil de Bandas y Voz

En el mes de diciembre se realizó la sexta versión del Festival Estudiantil de bandas y voz 2019, que en su final convocó a más de

**9.000**

Personas en el Anfiteatro Municipal

que esperaron impacientes los 5 finalistas de la categoría voz y los 3 bandas finalistas. A esta gran final llegaron solo los mejores de estas categorías de más de

**60**

participantes



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# **Festival Estudiantil de Bandas y Voz**

**Cabe destacar que esta gran final contó con la participación de:**

**Princesa Alba  
Fernanda Moroni  
Camila Silva  
Pascuala Ilabaca  
Dulce y Agraz  
De Saloon.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Gestión de medios

**La gestión de prensa forma parte de las relaciones públicas, elementales para la credibilidad y posicionamiento de una entidad tanto a nivel externo como interno. Saber que somos un referente en gestión cultural nos ha posicionado como una fuente activa y confiable, dentro de los medios de comunicación local y nacional.**

**124**  
**apariciones de prensa**

**por medio de notas, reportajes, artículos, apariciones en TV, radio e incluso redes sociales, logrando llegar a los canales de información de nuestro público de manera fluida y permaneciendo en el imaginario colectivo. comunicación local y nacional.**



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Gestión de medios

Esta positiva labor se traduce y valora en

# \$36.550.000

por concepto de presencia mediática y publicaciones.

Lo anterior no quiere decir que debemos descartar invertir en publicidad sino que la gestión de prensa es complementaria y debe actuar en consonancia con el plan de marketing, el cual contempla invertir directamente en espacios según actividad, destacando un ítem de

# \$1.042.611

en frases radiales y espacios en prensa escrita.



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

## Gestión de medios

### Detalle

**Prensa 50 Publicaciones**  
**Televisión 9 apariciones**  
**Radio 15 apariciones**  
**Medios Digitales 50 apariciones**

# 124

Equivale a \$36.550.000

**Frases Radio Bío Bío**

# 55

Equivale a \$1.042.611



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

# Cuenta Anual 2019



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz