



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

RESUMEN POIC 2020

CORPORACIÓN CULTURAL SAN PEDRO DE LA PAZ





Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

ENERO

Durante las primeras semanas del año, la corporación realizó distintas intervenciones de canto lírico en espacios públicos, como el centro de Concepción, estaciones de Biotrén y el Mall Plaza Trébol. El objetivo fue difundir las actividades del Festival de Ópera "Laguna Mágica".

El 14 se hizo la actividad "Planeta con Ciencia" con la instalación de un domo astronómico en la Casa de la Cultura, a lo que luego se sumó la actividad "Otros Mundos. Charlas de Astronomía" en conjunto con la Daem y el Departamento de Astronomía de la Udec, con una excelente afluencia de público.

El gran hito del verano fue el Festival Internacional de ópera "Laguna Mágica" actividad que, desde el 20 al 26 de enero, tuvo tres días de competencia en el Aula Magna del Arzobispado, y un concierto de gala en el anfiteatro con Felipe Rojas, Cristina Gallardo Domas, Maureen Marambio y Christian Senn.

En aquel mismo lugar se realizó la final del concurso, con premios en dinero; pero además se anunciaron pasantías de tres finalistas para los Teatros de Tenerife y México. Durante esta versión del festival además se concretó un acuerdo con un festival de ópera en China, así como una jornada de la Convención Lírica de Chile con gestores internacionales como Alejandro Abrante y Alfonso Escalante.



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

MARZO

El regreso en marzo estuvo marcado por el lanzamiento del Festival de Industria Musical Bioparlante Pro, con la convocatoria y un lanzamiento junto a autoridades y músicos en el Hotel El Araucano. Para ese entonces se mantenía la intención de realizarlo entre el 27 y 29 de marzo, lo que no pudo concretarse debido a la pandemia. La fecha tentativa sería a fines de noviembre, lo cual resultó imposible debido a las restricciones sanitarias, que aún se mantienen.

De todos modos, Bioparlante siguió activo, incluyendo un plan de difusión de los músicos participantes, así como charlas y tutoriales con los programadores internacionales Javier Devia, José Martínez, Daniel Buitrago y Ana Manosalva, las cuales se realizaron vía online.

Durante marzo además se lanzó el programa "Cuarentena Creativa" siendo la corporación un ejemplo de adaptación a la nueva realidad en materia de cultura. Se realizaron los concursos "Mi cuarentena en 100 palabras", "Crea tu comic sobre el Covid" y "Canta en Cuarentena". Estos concursos se premiaron en abril con una participación que hizo colapsar nuestras plataformas digitales.



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

ABRIL

El mes de abril comenzó con la campaña de concientización del autismo y el asperger y luego con una campaña de apoyo a los funcionarios de la salud. Durante las primeras semanas se realizó el proceso de votación de Cuarentena Creativa, con más de 4.700 votantes. También celebramos semana santa con una presentación online de los cantantes Adrián Henríquez y Diana Ahumada del Instituto de Artes Musicales de Concepción.

También durante el mes de abril se hizo el traspaso de todos nuestros talleres a modalidad online, lo cual fue un gran desafío tanto para los profesores como para los alumnos.

El 23 de abril, la Corporación además se sumó a la celebración del Día Internacional del Libro y el Derecho de autor con la creación de la Galería de Escritores regionales con más de una docena de autores que hicieron sus recomendaciones y lecturas a través de cápsulas audiovisuales.



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

MAYO

Comenzamos mayo con la serie “Los caminos de la Cruz de mayo” con testimonios de antiguos vecinos de la comuna recordando esa tradición; además el profesor Luis Flores lideró el registro online del tradicional canto interpretado por los sampedrinos desde sus casas.

Otra tradición de la Casa de la Cultura es la celebración del día de la madre, la que este año se realizó de manera virtual con concursos de tiktok, nanometrajes y relatos breves. Por esos mismos días lanzamos el tutorial “Hasta encontrarnos”, el cual es una guía para que creadores de distintas disciplinas puedan postular a fondos concursables.

Ese mes culminó con la celebración del Día del Patrimonio, al cual adherimos con una serie de cápsulas audiovisuales sobre lugares emblemáticos de la comuna como el cementerio municipal, El Santuario de la Candelaria y el puente ferroviario sobre el Biobío.





Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

JUNIO

El mes de junio estuvo marcado por el debut del programa El Altillo, el cual se extendió por 12 episodios en casi cuatro meses. Entre sus secciones destacan entrevistas a artistas radicados en el extranjero, creadores regionales, segmentos de actualidad, espacios de entretenimiento, una vitrina para emprendedores y tutoriales para postulación a fondos y beneficios durante la pandemia. Todos los capítulos fueron emitidos por el canal Ecool de la señal de Mundo Pacífico, además de las plataformas digitales de la corporación cultural.

También durante junio la Corporación Cultural participó en los proyectos "Corredor Activa Biobío" y "Documenta Biobío", el cual permitió realizar intervenciones artísticas en las cuatro provincias del Biobío gracias al trabajo colaborativo con entidades culturales de otras comunas.





Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

JULIO

En Julio presentamos el curso gratuito de iniciación al mapudungún; el cual constó de dos partes y debió dividirse en secciones ante la gran cantidad de inscritos. En la misma línea, se desarrolló la clase abierta de violín, dirigida especialmente a quienes quieren iniciarse en ese instrumento.

Entre el 20 y el 24 de julio, la corporación se sumó al festival de Teatro Infantil Festín, con una decena de obras seleccionadas de sus versiones anteriores que fueron exhibidas desde nuestras plataformas.

Chedungun

Hablar de los
personas

Hablar del
universo

Clase 1

Iniciación
al Mapudungun



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz





Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

AGOSTO

En agosto la corporación realizó una actividad inédita para las artes visuales de la Región con la Primera Subasta Online de Arte de San Pedro de la Paz, la cual fue en ayuda de 20 artistas plásticos de nuestra comuna y algunos invitados del resto de la zona

El día del niño, que se celebra el 16 de ese mes, la corporación presentó el montaje "El duende de los sueños" gracias a una alianza con Actus Escénica y la compañía Santobordel; mientras que el 24 se emitió la primera parte de nuestro Curso de Cueca online que logró una excelente respuesta del público y que siguió cada lunes durante la primera quincena de septiembre.



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz





Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

SEPTIEMBRE

El mes de la patria es de mucha importancia para la Corporación debido a las múltiples actividades masivas que realiza cada año. En esta ocasión quisimos mantener el espíritu con una programación que recogió lo mejor de años anteriores, incluyendo cápsulas dedicadas a gastronomía, artesanía y espectáculos en vivo.

Gracias a una alianza con Bewell Media, la Corporación finalizó el mes como una de las plataformas del Festival de Cine Fantástico "Suspenso", en este caso con la exhibición de largometrajes chilenos y extranjeros.

Angela Soto
Sub-directora grupo Antihuen





Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

OCTUBRE

Siguiendo con la alianza con Bewell Media, los primeros días de octubre la Corporación participó en el Primer Salón Internacional de la Historieta con la exhibición de algunas actividades y talleres dirigidos a todos los fanáticos del "novenno arte". A lo anterior se sumó el lanzamiento de la serie "Sommelier" con su primer capítulo filmado en la comuna

A principio de octubre realizamos el conversatorio sobre el programa Otras Instituciones Colaboradoras, en el cual participa la corporación. La semana siguiente se sumó un nuevo tutorial dirigido a artistas y gestores culturales. Se trata del Taller Online "Elaboración de Proyectos para Fondos de Cultura"

Siguiendo lo que ya es una tradición de la comuna, en octubre fue el lanzamiento del Festival de la Voz Online de San Pedro de la Paz, con 12 finalistas que competirán por atractivos premios y dejar en alto el barrio sampedrino al que representan.

Otro hito de la gestión de este año fue la creación de la Sala Virtual de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz; la cual aloja las distintas actividades y presentaciones registradas durante el año. El debut fue con el proyecto "Llacolén nuestra leyenda", una exposición de artes visuales de creadores de la comuna que se inspiraron en la leyenda local.



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

NOVIEMBRE

Durante la primera quincena de noviembre, las plataformas de la corporación ofrecieron el ciclo de charlas "Creser" con Empatía, gracias a una alianza con la corporación de padres de niños con capacidades diferentes, Tea Tiime. Durante esos días además se realizó la convocatoria del ciclo sesiones, el cual generará registros en vivos de artistas emergentes, con calidad profesional y para su difusión en distintos medios y plataformas.

La celebración del Día del Artesano, también fue parte del programa del mes, con un conversatorio en que artistas de la comuna expusieron sobre sus trabajos y expresaron sus inquietudes en tiempos de pandemia.

Poco antes de finalizar el mes, la Corporación además realizó el lanzamiento de su Encuesta de Intereses Culturales, la cual busca conectar con los gustos del público de distintas edades a través de un innovador modelo de evaluación.

El rol social de la Corporación también se hizo notar durante este mes con la exhibición de cuentacuentos en hogares de menores de la Región, así como mediaciones con los músicos La Canarito, Daniela Henríquez y Mistacoco compartiendo sus experiencias de vida con jóvenes de Enseñanza Media de la comuna.



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz

RESUMEN POIC 2020

CORPORACIÓN CULTURAL SAN PEDRO DE LA PAZ

