



Cuenta Pública 2020

Corporación Cultural San Pedro de la Paz



Corporación Cultural
San Pedro de la Paz



San Pedro de la Paz
Ciudad moderna, igualitaria e inclusiva



@SppCultura



Nosotros

MISION

“Nuestra misión como Corporación Cultural de San Pedro de la Paz es difundir, desarrollar e incentivar la cultura en todas sus expresiones, tendencias y sectores”.

VISION

“La Corporación Cultural de San Pedro de la Paz es una institución líder que desarrolla y promueve la acción artística, cultural y educativa de calidad, fomentando el respeto y la valoración del arte con amplia participación de diversos sectores sociales en la construcción de una sociedad con identidad para el desarrollo sostenible con equidad”.

@SppCultura





Lineamientos Estratégicos

Creación de audiencias y formación artística

- Generar instancias de mediación cultural desde las diversas actividades de la Corporación para la comunidad
- Calendarizar anualmente exposiciones de artes visuales y artesanía resguardando el diálogo curatorial hacia el público
- Realizar actividades de fomento y apreciación de la artesanía
- Desarrollar estrategias de comunicación que vinculen redes digitales y medios tradicionales



Gestión Cultural y Desarrollo Local




- **Estimular la comercialización de la industria creativa en infraestructura dependiente de la Corporación**

- **Generar una cartera anual de proyectos culturales**

Informar y asistir a artistas y cultores locales en la elaboración de proyectos culturales

- **Apoyar la creación y detección de nuevos agentes culturales y artistas locales**

- **Desarrollar e incentivar estrategias de inclusión y mediación con la diversidad sociocultural.**

@SppCultura   



Investigación y Fomento del Patrimonio

- Realizar un catastro de actores y agentes culturales de la comuna
- Generar un programa de investigación patrimonial con enfoque en su promoción y conservación
- Incentivar y apoyar la investigación patrimonial local




Extensión Cultural

- Acercar los objetivos y acciones de la Corporación Cultural a sectores segregados de la comuna y la Región del Bío Bío
- Generar políticas inclusivas y de vinculación a públicos con diversos tipos de discapacidad física y necesidades educativas especiales
- Facilitar y apoyar las acciones y programas de visibilización de las comunidades indígenas en la región



Fomento de la Industria y Proyección

- Generar instancias de profesionalización e internacionalización de artistas locales
- Establecer convenios de colaboración e inserción de artistas y creaciones locales en plataformas y escenario internacionales
- Desarrollo de incubadora de talentos artísticos, mejorando los estándares de producción y comercialización de la industria creativa

@SppCultura   



Corporación Cultural San Pedro de la Paz

Ser un importante referente de gestión cultural regional y nacional, es parte del trabajo comprometido por la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz, que desde el 25 de noviembre de 2005 trabaja en torno al rescate, difusión y visibilización de manifestaciones artísticas y talentos locales.

El 2020 la subvención municipal fue de \$185.000.000 recursos que permitieron financiar gastos de funcionamiento, operatividad y por supuesto el desarrollo de 54 actividades, una merma en nuestra planificación producto de la crisis sanitaria. La Corporación brinda educación a un total de 121 alumnos por medio de sus talleres artísticos con 5 disciplinas, donde destacan 3 alumnos becados. De lo anterior, se desglosan 5 talleres del programa de extensión "Ahora es Cuando" donde 40 alumnos asisten con un 100% de gratuidad, a clases de violín, piano, canto popular, ukelele y teatro, con apoyo total en materiales, en los sectores de San Pedro de la Costa y Michaihue. Finalmente se incluye el taller "Música en colores" destinado a la inducción de la comprensión musical desde la primera infancia, y que exitosamente benefició a 60 menores de Pre Kinder, Kinder, Primero y Segundo básico.

@SppCultura



Actividades realizadas 2020

Actividades Cantidades

Talleres Artísticos Casa de la Cultura

5

programa Ahora es Cuando

6

Actividades artísticas de extensión

13

Festivales, Conciertos, Actividades masivas

5

Artes Escénicas (Teatro, Danza)

3

Conversatorios, Encuentros, Mesa redonda etc.

4

Asociatividad y Convenios

9

Conferencias, Clases Magistrales, Seminarios

8

Exposiciones, Lanzamientos

2



@SppCultura

ia Rebeldes

bio
par
lan
te PRO
FESTIVAL DE
INDUSTRIA
MUSICAL



Larissa Carpinteyro - Agencia Libre (Mexico)

Actividades realizadas

Talleres on line

Así como en las actividades de extensión, la línea de servicios a la comunidad debió volcarse a lo on line. Ello con el fin de mantener continuidad de los talleres artísticos, contactamos con los apoderados y alumnos para ver la mejor vía para instaurar clases por plataformas digitales, las que se desarrollaron con el mismo compromiso y dedicación por nuestros profesores de canto, guitarra, piano, batería y teclado.

Asociatividad

La gestión se apoya mucho en el trabajo colaborativo, lo que se demuestra con la realización del convenio POIC (Otras Instituciones Colaboradoras), sumando más convenios relevantes con la Mall Plaza, Dalca TV, Marketing Street, Hotel Araucano, Corporación Cultural Los Ángeles, Cine Lebu, Sono e IDAM (Instituto de Artes Musicales). Parte importante del trabajo de extensión de la CCSPP, dio frutos en la alianza con la Dirección de Educación Municipal (DAEM) Sampedrina, con quien se impulsó el taller "Música en Colores" que benefició a 60 alumnos de segundo, tercero y cuarto básico, de los colegios Nuevos Horizontes, Enrique Soro, Darío Salas, Miguel José Zañartu y Galvarino.

@SppCultura



COMIC

Llacolén, la Leyenda

Conoce más sobre la leyenda

Ver mas



Inclusión

Resguardar la participación de personas con capacidades diferentes, reconocimiento y comprensión a la multiculturalidad, es parte del objetivo de la oficina de inclusión, donde trabajamos aristas de arte inclusivo e interculturalidad desde las plataformas digitales, generando material audiovisual para libre uso y consulta, como las cápsulas de "Hierbas Medicinales", "Platería Mapuche" y "Arte Inclusivo". Una destacada recepción tuvo el Taller de Mapudungun, (julio) que congregó a 260 personas asistiendo a cada uno de los cuatro módulos on line.

Participación

En cuanto a la participación durante el 2020 se potenció la creación de la "sala virtual" www.salavirtualspp.cl un espacio multidisciplinario que busca ordenar y poner a disposición de la comunidad todo el material audiovisual generado por la Corporación Cultural. Las secciones de interculturalidad, inclusión, "en vivo", patrimonio e integración presentaron material relevante desde su creación (septiembre 2020). Esta plataforma fue esencial para difundir material exclusivo, con más de 72 horas de programación, el cual fue ofrecido a colaboradores de otras regiones como los cuatro capítulos del programa "Sesiones" que dieron la posibilidad a nueve artistas de la comuna protagonizar un registro acústico de calidad de temas propios.



@SppCultura



Extensión

Otro aspecto de participación, fue el nexo con colegios locales para realizar la actividad de mediación artística “Medio a Medio con la Música” que brindó la oportunidad a 150 jóvenes de enseñanza media y básica, de los establecimientos Liceo San Pedro, Escuela José Miguel Zañartu y Colegio Amanecer San Carlos, compartir un conversatorio on line con artistas como la penquista Daniela Henríquez, los sampedrinos Edgar Navarrete “Mista Coco” y Carolina Aguilera “La Canarito”.

Compromisos

En estos 15 años de trabajo ininterrumpido, la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz, entiende la participación cultural como un derecho de desarrollo social y local, lo que fortalece su compromiso por potenciar la formación de audiencias y la educación artística.

Es proyección de esta gestión el apoyo contante a la industria creativa, con espacios definidos de comercialización y plataformas de difusión pensadas para los artistas locales, nuestro pilar de gestión participativa y transversal.

Financiamiento externo

La gestión de recursos provenientes de proyectos culturales, es fundamental para el funcionamiento de toda institución cultural, además cada adjudicación es una muestra de confianza y reconocimiento a nuestra Corporación, validándola como un agente clave en el desarrollo cultural de nuestra comuna y región

PROYECTOS ADJUDICADOS 2020 MONTO

POIC, Fortalecimiento para la gestión MINCAP	\$47.655.000
--	--------------

Convenio "Ahora es Cuando" Red Cultura	\$12.800.000
--	--------------

Total Adjudicado	\$60.455.000
-------------------------	---------------------

