



## **CORPORACIÓN CULTURAL SAN PEDRO DE LA PAZ**

### **MISION**

*“Nuestra misión como Corporación Cultural de San Pedro de la Paz es difundir, desarrollar e incentivar la cultura en todas sus expresiones, tendencias y sectores”.*

### **VISION**

*“La Corporación Cultural de San Pedro de la Paz es una institución líder que desarrolla y promueve la acción artística, cultural y educativa de calidad, fomentando el respeto y la valoración del arte con amplia participación de diversos sectores sociales en la construcción de una sociedad con identidad para el desarrollo sostenible con equidad”.*

### **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

#### **Creación de audiencias y formación artística**

- Generar instancias de mediación cultural desde las diversas actividades de la Corporación para la comunidad
- Calendarizar anualmente exposiciones de artes visuales y artesanía resguardando el dialogo curatorial hacía el público
- Realizar actividades de fomento y apreciación de la artesanía
- Desarrollar estrategias de comunicación que vinculen redes digitales y medios tradicionales

#### **Gestión cultural y desarrollo local**

- Estimular la comercialización de la industria creativa en infraestructura dependiente de la Corporación
- Generar una cartera anual de proyectos culturales
- Informar y asistir a artistas y cultores locales en la elaboración de proyectos culturales
- Apoyar la creación y detección de nuevos agentes culturales y artistas locales
- Desarrollar e incentivar estrategias de inclusión y mediación con la diversidad sociocultural.

#### **Investigación y fomento del Patrimonio**

- Realizar un catastro de actores y agentes culturales de la comuna
- Generar un programa de investigación patrimonial con enfoque en su promoción y conservación
- Incentivar y apoyar la investigación patrimonial local

#### **Extensión Cultural**

- Acercar los objetivos y acciones de la Corporación Cultural a sectores segregados de la comuna y la Región del Bío Bío
- Generar políticas inclusivas y de vinculación a públicos con diversos tipos de discapacidad física y necesidades educativas especiales





- Facilitar y apoyar las acciones y programas de visibilización de las comunidades indígenas en la región

### **Fomento de la Industria y Proyección**

- Generar instancias de profesionalización e internacionalización de artistas locales
- Establecer convenios de colaboración e inserción de artistas y creaciones locales en plataformas y escenario internacionales
- Desarrollo de incubadora de talentos artísticos, mejorando los estándares de producción y comercialización de la industria creativa

### **Corporación Cultural San Pedro de la Paz**

Para la Corporación Cultural San Pedro de la Paz, es primordial entregar en cada una de sus actividades, mediación cultural, con contenidos que favorezcan la formación de audiencias y la valorización de nuestros artistas y cultores.

Durante el año 2021, se efectuaron en contexto de contingencia sanitaria actividades mixtas, con enfoque en la formación y difusión artística, es así como el mes de enero se desarrolló la sexta versión del Festival mercado Bioparlante Pro, que desarrolló intervenciones y presentaciones a través de un catalogo de músicos nacionales, junto con conversatorios y actividades que significaron alternativas de comercialización para la industria musical.

El mes de marzo se concretó la primera temporada de los conciertos íntimos “Sesiones”, donde se invitaron a 9 músicos locales, en tanto la segunda temporada el mes de junio se realizó el mes de junio con 8 músicos.

Gracias al proyecto adjudicado con Programa Red Cultura, se realizó durante los meses de marzo y diciembre, las actividades del programa “Ahora es Cuando”, que consistió en la realización de 8 talleres artísticos gratuitos (teclado, percusión urbana, ukelele, violín, canto, pintura, flamenco, ballet infantil), beneficiando a más de 80 alumnos de escasos recursos de la comuna

El convenio con Corredor Biobío, permitió generar programación virtual y presencial en la Casa de la Cultura, como talleres artísticos de vitral, mapudungun, encuadernación, telar, literatura, además de obras teatrales, presentaciones musicales y en el Anfiteatro Municipal como lo fue el concierto Beatles Acústico Sinfónico, gracias a este programa se pudo también financiar la creación y difusión del comic, “Llacolén, la leyenda”, elaborado por el ilustrados Alan Robinson

### **Actividades realizadas 2021**

<b>Actividades</b>	<b>Cantidades</b>
Talleres artísticos Casa de la Cultura	54
Talleres artísticos de extensión	8
Actividades artísticas de extensión	8
Festivales, Conciertos, Actividades masivas	1





Artes Escénicas (teatro, danza)	3
Conversatorios, Encuentros, Mesa redonda etc.	5
Asociatividad y convenios	8
Conferencias, Clases Magistrales, Seminarios	5
Exposiciones, lanzamientos	2

### **Inversión**

En el periodo 2021, la infraestructura de la Casa de la Cultura, como también el Anfiteatro Municipal, lograron mejoras en pintura, mantención eléctrica e hidráulica, sistema de aguas lluvias y seguridad. Junto a lo anterior se adquirió y renovó equipo tecnológico, computacional para el recurso humano de la institución y se adquirieron nuevos instrumentos musicales y materiales de creación pictórica que ayudarán al aprendizaje y experiencia creativa de nuestros alumnos

### **Asociatividad**

La colaboración mutua es garante de respaldo y expansión de las acciones realizadas, es por ello que la asociatividad es fundamental al momento de ejercer la gestión cultural. Los convenios concretados nos han permitido mejorar la difusión de actividades, contar con mejor programación artística y entregar nuevas oportunidades de aprendizaje a los alumnos de nuestras escuelas artísticas. Durante el periodo del 2021 se concretaron convenios de colaboración e intercambio con las empresas Sono, Mall Plaza Trebol, Marketing Street, Hotel Araucano y las instituciones Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles, Corporación Municipal de Dalcahue, el Instituto de Artes Musicales de Concepción y Tea Time, Tiempo de CreSer.

### **Inclusión**

Resguardar la participación de personas con capacidades diferentes, reconocimiento y comprensión a la multiculturalidad, es parte del objetivo de la oficina de inclusión, donde trabajamos aristas de arte inclusivo e interculturalidad desde las plataformas digitales, generando material audiovisual para libre uso y consulta, como las cápsulas de “Hierbas Medicinales”, “Platería Mapuche” y “Arte Inclusivo”. Una destacada recepción tuvo el Taller de Mapudungun, (julio) que congregó a 260 personas asistiendo a cada uno de los cuatro módulos on line.

### **Participación**

Durante el último trimestre del año 2021, paulatinamente comenzaron algunas actividades presenciales son aforo reducido, cumpliendo así con todos los resguardos y medidas sanitarias en el contexto de pandemia. Es por lo anterior que las redes sociales y plataformas digitales de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz, cobraron alta notoriedad e importancia al momento de difundir y ejecutar las diversas actividades que fueron programadas durante el 2021.





Las plataformas más consultadas fueron Facebook e Instagram con un número de 169.044 visitas y 2.461 nuevos “me gusta”. En tanto los contenidos de la página [sppecultura.cl](http://sppecultura.cl) fueron actualizados semanalmente reportando y anunciando la programación cultural calendarizada. El link anexo [salavirtual.cl](http://salavirtual.cl) se concretó como una plataforma de difusión y conocimiento en diversas áreas artísticas, siendo visitada frecuentemente por nuestro público virtual.

## Comunicaciones

Además de la actualización constante de la página web y las redes sociales de la corporación, el área de comunicaciones mantuvo una labor permanente de gestión de prensa con medios locales. Allí destacan publicaciones en Diario Elsur, Diario Concepción y La Estrella, así como Radio Biobío, Radio Udec, Sabes.cl, TVU y Canal Biobío TV; entre otros. Además, todas las publicaciones fueron compartidas en las plataformas institucionales y en agrupaciones online de la comuna.

Entre las actividades que el 2021 tuvieron notoriedad mediática destacan el ciclo “Sesiones”, el Festival Bioparlante Pro, la convocatoria al programa “De las tablas a tu pantalla” de Corredor Biobío, la oferta de talleres online, el concurso literario por el Día del Libro, la creación del comic “Llacolén la leyenda”, el lanzamiento del portal “Cantantes Líricos Chilenos”, la transmisión de “La noche de San Juan”, el Salón de la Historieta del Biobío, el concierto “Chansons Francesas”, el debut de la Escuela de Piano, Esquinazo de Fiestas Patrias, Concierto del payador Leonel Castro, el lanzamiento del libro “Música al atardecer” de Ester Mora, la función online de “En la espalda un corazón”, el ciclo de microtalleres gratuitos, el lanzamiento del libro “Concepción 1930” de Luis Darmendrail, el concierto de Navidad, el show “Beatles Sinfónico” y el Concurso de Fotografía “25 años de San Pedro de la Paz”.

## Ingresos

Durante el periodo 2021, la CCSPP tuvo un total de ingresos por \$167.983.127, que financió el funcionamiento pleno de las actividades, recurso humano y funcionamiento de la infraestructura de la Institución, las cifras se desglosan a continuación

Ingresos por Subvención Municipal: \$155.000.000

Ingresos por gestión propia: \$1.629.000

Ingresos por cursos y talleres: \$9.946.150.

Proyectos concursables: \$1.407.977

