



Corporación Cultural  
San Pedro de la Paz

**PLAN DE GESTIÓN CULTURAL**  
**CORPORACIÓN CULTURAL SAN PEDRO DE LA PAZ**  
**2024 - 2028**



**Elaborado por:**

**Madeleine Sanzana Santos**  
Gestora Cultural



## Índice

<b>1</b>	<b>Introducción</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Prospección y Diagnóstico</b> .....	<b>7</b>
2.1.1	Antecedentes Comunales de San Pedro de la Paz.....	7
2.1.1.1	Breve Reseña Histórica.....	7
2.1.1.2	Localización Geográfica .....	9
2.2	Antecedentes Poblacionales.....	10
2.2.1	Población total e Índice de masculinidad .....	10
2.2.2	Rango etario .....	11
2.2.3	Tasa de Pobreza .....	12
2.3	Antecedentes Educativos .....	12
2.3.1	Establecimientos educacionales por dependencia años, 2018 y 2020.....	12
2.4	Antecedentes económicos.....	13
2.4.1	Rubro Económico 2019 .....	13
2.4.2	Trabajadores por rama de actividad 2017-2018-2019.....	14
2.4.3	Atractivos turísticos.....	16
2.5	Análisis territorial .....	18
2.6	Antecedentes culturales .....	19
2.6.1	Política Cultural Nacional Vigente 2017 – 2022 .....	19
2.6.2	Objetivos de la Política Nacional de Cultura .....	20
2.6.3	Datos sobre Participación Cultural en la Región .....	21
2.6.4	Infraestructura Cultural .....	21
2.6.4.1	Espacios de uso cultural en San Pedro de la Paz .....	21
2.6.4.2	Detalle de infraestructura de uso artístico y cultural .....	22
2.7	Antecedentes de instancias de consulta ciudadana.....	24
2.7.1	Instancias de Consulta Ciudadana:.....	25
2.7.2	Principales conclusiones de necesidades socioculturales por sector .....	26
2.7.3	Matriz CES: .....	27
2.7.4	Resumen de Preferencias Culturales:.....	27
2.7.5	Conclusiones .....	28
2.7.6	Resumen Diagnóstico Cultural.....	29
<b>3</b>	<b>Análisis, Prospección y Lineamientos de acción</b> .....	<b>30</b>
3.1	Reseña Histórica de la CCSPP .....	30



3.2	Organigrama de la CCSPP .....	31
3.2.1.1	Descripciones de cargos y/o funciones .....	<b>32</b>
3.3	Resumen de la Gestión de la CCSPP período anterior.....	33
3.3.1	Beneficiarios .....	34
3.3.2	Presupuesto Anual .....	35
3.4	Análisis FODA .....	36
3.5	Observaciones.....	37
3.6	Misión y Visión de la CCSPP .....	37
3.7	Ajustes propuestos .....	38
3.8	Fundamentación.....	38
<b>4</b>	<b>Plan de Gestión Cultural .....</b>	<b>39</b>
4.1	Objetivos .....	39
4.1.1	Objetivo General.....	39
4.1.2	Objetivos Específicos.....	39
4.2	Identificación del segmento de interés.....	39
4.3	Vinculaciones relevantes .....	40
4.4	Lineamientos Estratégicos.....	41
4.5	Estrategia de Comunicación Integrada para la CCSPP .....	42
4.6	Sistemas de Evaluación de Impacto .....	43
4.7	Plan de Producción Anual .....	44



## 1 Introducción

Un Plan de Gestión Cultural se erige como un instrumento clave de planificación institucional para la gestión administrativa en asuntos culturales, con el objetivo principal de estructurar los recursos que contribuirán a preservar el patrimonio cultural y las expresiones artístico-culturales de la comuna, asegurando así su sostenibilidad. Este plan se construye de manera participativa, basándose exclusivamente en la identificación y análisis de las necesidades culturales y sociales de la comunidad.

La elaboración de este plan contó con la activa participación de la comunidad durante la fase de diagnóstico, a través de un exhaustivo barrido social en todos los sectores de la comuna, involucrando también a los actores relevantes en el ámbito artístico-cultural local. Estas contribuciones representan garantías de legitimidad y pertinencia para este Plan de Gestión Cultural.

Para presentar el trabajo realizado, se desarrolló una propuesta metodológica coherente con las necesidades expresadas por la política regional del Biobío del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. A continuación, se presentan los principios que guían la construcción del Plan de Gestión Cultural de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz.

### **Concepción de Contenidos desde el Entorno Territorial:**

- Se tienen en cuenta las características culturales, artísticas, sociales, urbanas, políticas y económicas del territorio directo e indirecto abordado por el plan. El documento se origina desde la comprensión de la identidad y características locales e institucionales.

### **Coherencia con el Marco Político-Técnico:**

- Las definiciones del Plan son coherentes con el marco político-técnico a nivel municipal, regional y nacional. Se establece una interrelación con la Estrategia de Desarrollo Regional, Políticas Culturales Regionales y otros instrumentos de gestión municipal como el PLADECO.

### **Sustentabilidad Programática y Económica del Programa:**

- Se proyecta la sustentabilidad y sostenibilidad tanto programática como económica del programa cultural.

### **Potenciación de Capacidades Humanas y Materiales:**

- Se busca potenciar las capacidades humanas y materiales de la comuna para fortalecer el tejido cultural local.

### **Mirada Territorial Integrada:**

- Se desarrolla una mirada territorial integrada sobre los servicios culturales, fomentando una red comunal, provincial y regional de difusión artística y cultural.



**Infraestructura y Modelo de Gestión:**

- Se considera la infraestructura, tipos de espacios, accesos, funcionalidad y el modelo de gestión global en el diseño del plan.

**Visibilidad de la Identidad Cultural:**

- Se establece un sistema que permita dar visibilidad y potenciar la identidad cultural de la comuna.

Estos principios sirven como base para la construcción del Plan de Gestión Cultural para el año 2024 en la ciudad de San Pedro de la Paz, garantizando la coherencia entre los lineamientos de las políticas culturales regionales y las necesidades culturales de la comunidad. La propuesta de trabajo tiene como objetivo fundamental fortalecer el vínculo cultural a través de un proyecto que fomente la libertad de creación, el acceso a la comunidad, la gestión cultural y la educación de la sensibilización, involucrando a agentes educativos y de difusión de diversos lineamientos de ambas instituciones participantes del convenio. Esto se realiza con el fin de potenciar y desarrollar el quehacer artístico-cultural en la región.



## 2 Prospección y Diagnóstico

La fase inicial de nuestro proceso se centra en la investigación necesaria para comprender el entorno donde se desarrollará el próximo Plan de Gestión Cultural. Este período implica una labor exhaustiva de análisis que culmina en un diagnóstico sociocultural de la comuna. Este diagnóstico proporciona la base esencial para los lineamientos y la construcción del modelo de gestión que proponemos para el periodo 2024-2028. En este sentido, estamos sentando las bases, identificando desafíos y oportunidades, para guiar de manera efectiva las acciones futuras en el ámbito cultural de la comunidad.

Productos	Metodología datos
Antecedentes Comunales	<ul style="list-style-type: none"><li>● Perfil comunal (PMC).</li><li>● Documentos de SERNATUR, SII, INE y otros documentos.</li></ul>
Antecedentes Culturales	<ul style="list-style-type: none"><li>● Análisis de Encuesta de Consumo Cultural.</li><li>● Catastro de Infraestructura Cultural.</li><li>● MINCAP (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio).</li><li>● Política Cultural Nacional.</li></ul>
Antecedentes de Instancias de Consulta Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"><li>● Análisis de datos cualitativos obtenidos a través de instancias de participación.</li><li>● Metodología de lluvia de respuestas mediante ejes de consumo cultural.</li></ul>
Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"><li>● Análisis de todos los datos recopilados y condensados.</li><li>● Resolución de la identificación de problemáticas y propuesta de soluciones.</li></ul>

### 2.1.1 Antecedentes Comunales de San Pedro de la Paz

#### 2.1.1.1 Breve Reseña Histórica



San Pedro de La Paz, ubicada en la Región del Biobío, fue fundada oficialmente el 29 de diciembre de 1995, pero su historia se remonta a más de 100 años atrás, cuando el Gobernador Alonso de Ribera construyó el Fuerte San Pedro para fortalecer la defensa a lo largo del río Biobío y a pesar de ser incendiado y destruido en 1655, durante una revuelta mapuche, el asentamiento continuó creciendo y atrayendo población.

- En 1884 se otorgó la concesión para construir un puente ferroviario que se completó en 1890, conectando así la zona carbonífera del sur de San Pedro de la Paz con el resto del país, lo que impulsó su desarrollo industrial. La instalación de una estación de ferrocarriles en la ribera del río también contribuyó a su crecimiento.
- En 1913, un acontecimiento importante para la aviación nacional ocurrió cuando el piloto Luis Acevedo se estrelló en el río Biobío, dejando una marca duradera en la ciudad y el país. En 1939, el terremoto de Chillán afectó a San Pedro, causando la caída de la torre de la iglesia La Candelaria.
- En 1940, Michaihue se convirtió en un lugar de inmigración campo-ciudad, lo que aumentó la población y el desarrollo urbano. Esto llevó a la división de la comuna en varios sectores, como Arnaga, San Pedro, Mirador, Candelaria, Santa Isabel, Los Pinares, Bellavista y Lomas Coloradas en 1942.
- En 1943, se construyó el primer puente carretero, conocido como "Puente Viejo o Puente Biobío", y se iniciaron las rutas que ahora son fundamentales en la comuna, como la Ruta 160 hacia Coronel y la Ruta 156 hacia Santa Juana. Durante los años 50, la comuna continuó creciendo con quintas de recreo, industrias, aserraderos, deportes acuáticos y la creación de la primera compañía de bomberos.
- En 1960, un terremoto causó daños significativos en San Pedro, incluyendo la caída de la Iglesia La Candelaria y la destrucción del Puente Viejo. Sin embargo, después de este evento, la Corporación de la Vivienda desarrolló la Villa San Pedro, esto permitió que la comuna comenzara a desarrollar su propia identidad. Por esta misma época se comenzaría a poblar los sectores rurales de la comuna como Huertos Familiares o Boca sur, sectores dedicados principalmente al cultivo de hortalizas. Este hito temporal también va de la mano con la creación de la Industria Papelera de San Pedro y la Fábrica de Papel de Diarios Biobío, lo que en conjunto con los antecedentes inmobiliarios de la época marcan la construcción de la identidad de la comuna.
- En 1974, durante la dictadura, San Pedro se separó de Coronel y pasó a depender del municipio de Concepción en la recién creada Provincia de Concepción. En ese mismo año, se inauguró el Puente Juan Pablo II, que todavía lleva ese nombre en la actualidad.
- En el año 1995, San Pedro de la Paz obtuvo formalmente el estatus de municipio debido a su rápida expansión y crecimiento.





Debido a su posición geográfica y características territoriales, San Pedro de la Paz ha emergido como una de las principales zonas de expansión urbana en la Región del Biobío. En la actualidad, se destaca como una de las comunas con mayor crecimiento a nivel regional, impulsado por la ejecución de destacados proyectos inmobiliarios tanto públicos como privados. Este dinamismo contribuye significativamente al aumento demográfico en la comuna.

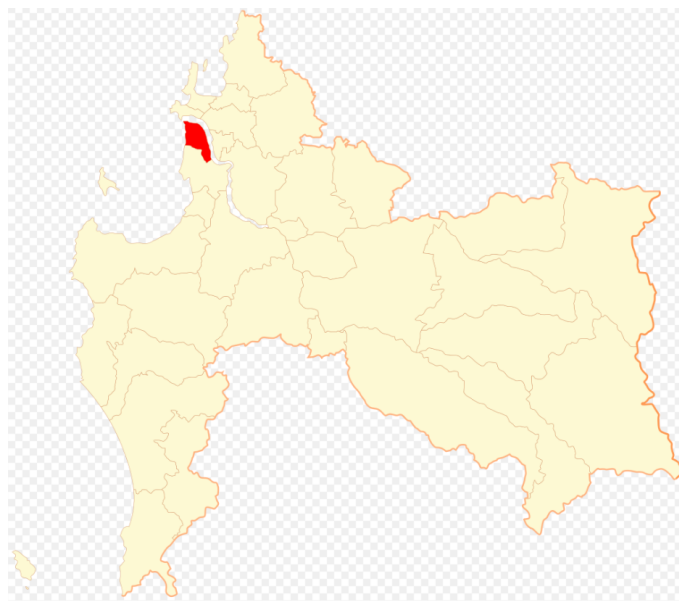
A pesar de los desafíos, como el impacto del terremoto de 2010 que afectó al Puente Llacolén, San Pedro de la Paz continúa avanzando. Además de sus atractivos naturales, la comuna ha desarrollado infraestructuras dedicadas a actividades recreativas y culturales. No obstante, se enfrenta a desafíos relacionados con la segregación social, lo que demanda una planificación cuidadosa para abordar estos aspectos y superar la brecha en el acceso a la cultura dentro de la comunidad.

### **2.1.1.2 Localización Geográfica**

San Pedro de la Paz se encuentra al sur y al oeste del río Biobío, en una ubicación cercana al centro geográfico de Chile continental. El clima de la comuna es de tipo mediterráneo, con temperaturas templadas y cálidas, y un promedio anual de precipitaciones de 1,110 mm.

La extensión territorial de la comuna abarca 112.5 kilómetros cuadrados e incluye 14 kilómetros de costa en el océano Pacífico, 22 kilómetros de ribera a lo largo del río Biobío, tres lagunas naturales (Laguna Grande, Laguna Chica y La Posada), así como los primeros cerros de la Cordillera de Nahuelbuta.

San Pedro de la Paz se destaca por ser una comuna residencial del Gran Concepción, donde la naturaleza se encuentra de manera armoniosa con el entorno urbano.



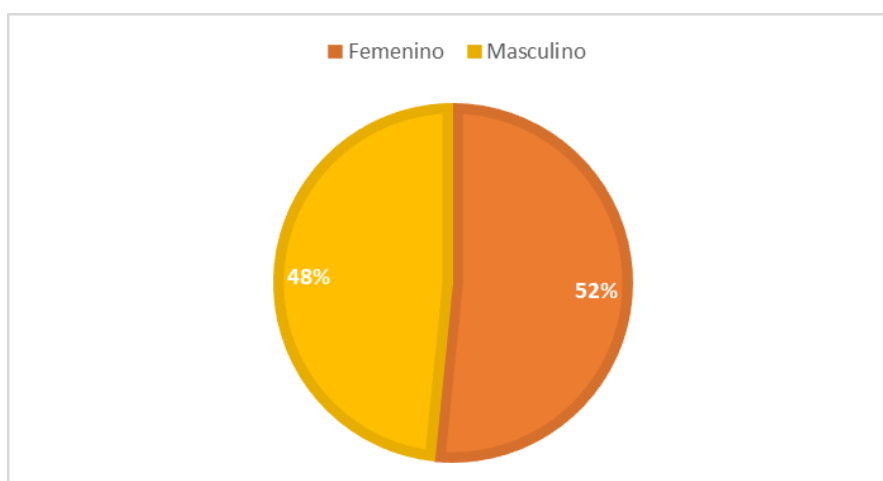


## 2.2 Antecedentes Poblacionales

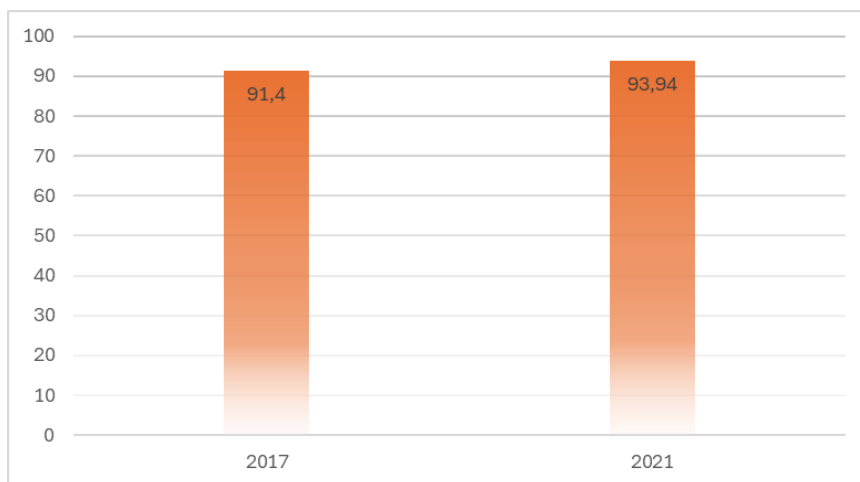
De acuerdo con los datos del último Censo de Población y Vivienda del año 2017, San Pedro de la Paz es una de las comunas más pobladas de las 33 que forman parte de la Región del Biobío, concentrando una población total de 148.070 habitantes, de los cuales un 99,6% habita en áreas urbanas y un 0,4% en áreas rurales. Es importante destacar que en los últimos años esta comuna ha sido receptora de importantes contingentes de población provenientes de otras comunas del Área Metropolitana de Concepción, de la Región del Biobío y de otras zonas geográficas del país. Al respecto, los datos censales indican que un 27,7% de la población residía en San Pedro de la Paz hace 5 años y un 70,7% lo hacía en otra comuna de la región o del país. Como consecuencia del aumento de población que ha experimentado la comuna, diversos proyectos inmobiliarios han comenzado a ocupar sectores de cerros próximos a las lagunas Grande y Chica de San Pedro de la Paz, humedales y dunas costeras para actividades residenciales y de equipamiento.

### 2.2.1 Población total e Índice de masculinidad

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, la población total de la comuna proyectada para el año 2021 es de 148.070 habitantes, de los cuales el 51,6% es población femenina y un 48,4% es población masculina, lo que otorga un índice de masculinidad de 93,94.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadístico INE

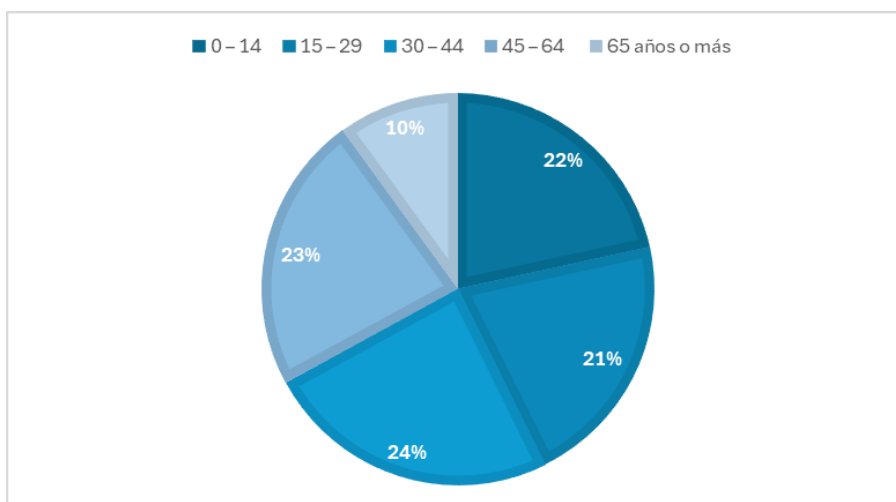


Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadístico INE

En cuanto al crecimiento comunal, complementándose con los datos estadísticos reflejados en el PLADECO (2018-2021), existe un crecimiento del 63,2% en el periodo del 2002 al 2017, siendo una cifra mayor a la variación porcentual evidenciada a nivel regional donde el incremento de población fue de 9,4%

### 2.2.2 Rango etario

Etariamente la población de San Pedro de la Paz se encuentra distribuida de manera más o menos equitativa, con un 21,55 % correspondiente a 0 – 14 años; 21,12 % a 15 – 29 años; 24,38% a 30 – 44 años; 22,95% a 45 – 64 años y un 10% pertenecientes a grupo de 65 años o más, pudiendo considerarse de esta manera como una comuna cuya población es económicamente activa en su mayoría.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadístico INE



### 2.2.3 Tasa de Pobreza

En cuanto a los índices de pobreza, el 12,17% de los residentes en la comuna se encuentra en situación de pobreza por ingresos económicos, mientras que un 15,88% enfrenta la pobreza debido a diversos factores. Estos porcentajes, aunque se asemejan a las cifras regionales (12,3% y 17,4% respectivamente), representan un desafío social significativo tanto para el desarrollo local como para asegurar un acceso equitativo a las expresiones culturales dentro de la comunidad.

## 2.3 Antecedentes Educativos

El sistema educativo en San Pedro de la Paz abarca todos los niveles, proporcionando atención y enseñanza inclusiva a los infantes desde el cuidado infantil hasta el cuarto año de educación secundaria. Engloba los grados de educación parvularia, básica, media humanístico-científica y técnico-profesional en las modalidades de educación convencional, educación especial y educación para adultos, distribuidos en once instituciones municipales, así como once jardines infantiles y salas cuna. En este contexto de la educación municipal, según el PADEM 2019, la población estudiantil del municipio se caracteriza por un elevado porcentaje de Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE). Este índice, calculado a partir de la matrícula en Educación Básica, alcanza el 79%, mientras que en Educación Media se sitúa en el 73%.

### 2.3.1 Establecimientos educacionales por dependencia años, 2018 y 2020

Establecimientos	Comuna		Región	
	2018	2020	2018	2020
Municipal	11	11	561	478
Particular Subvencionado	43	42	483	476
Particular Pagado	4	4	29	28
Corporación de Administración Delegada	0	0	8	8
Servicio Local de Educación	0	0	0	71



<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>1.081</b>	<b>1.061</b>
--------------	-----------	-----------	--------------	--------------

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Centro de Estudios, MINEDUC

## 2.4 Antecedentes económicos

Según los datos recopilados desde el SII, San Pedro de la Paz se caracteriza por una evolución económica resiliente y estable en el mantenimiento de sus empresas, con un énfasis particular en el rubro de la construcción de infraestructuras y servicios profesionales. Sectores como la construcción y comercio se destacan como motores económicos relevantes para los habitantes de la comuna, evidenciando su relevancia a través de las cifras.

Empresas según tamaño años 2017, 2018, 2019:

Tamaño de la empresa	Comuna			Región		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Micro	4.130	4.376	4.466	80.385	59.451	60.646
Pequeña	1.022	1.093	1.099	17.601	14.392	14.639
Mediana	114	135	122	2.100	1.746	1.714
Mediana	114	135	122	2.100	1.746	1.714
Grande	47	46	46	691	600	622

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII

### 2.4.1 Rubro Económico 2019

Según los datos recopilados por el SII, el sector económico más destacado para la comuna en el año 2019 es el comercio, con un total de 2,039 empresas activas. A este le sigue la industria manufacturera, registrando 628 empresas, y finalmente, el sector de servicios profesionales y técnicos con 556. Se observa que la Agricultura, Ganadería y la Explotación de Minas y Canteras muestran disminuciones, posiblemente atribuibles a cambios en la demanda. En contraste, sectores como Información y Comunicaciones, Actividades Financieras y Actividades Profesionales emergen como áreas considerablemente vigentes en la comuna, destacando su adaptabilidad y relevancia en el panorama económico local.



## 2.4.2 Trabajadores por rama de actividad 2017-2018-2019

En relación con los sectores que albergan una mayor cantidad de trabajadores, según la información recopilada por el SII para el año 2019, se destaca el de la construcción con 11,049 empleados, seguido por la manufactura con 5,634 y en tercer lugar el comercio con 4,181. Cabe señalar que las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas experimentaron una disminución del 56.7% entre 2017 y 2019.

Origen	Comuna			Región		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.559	1.561	891	111.711	59.696	57.498
Explotaciones de Minas y Canteras	107	66	22	4.474	2.183	1.799
Industria manufacturera	6.436	5.716	5.634	76.077	62.017	61.937
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	9	4	1.303	818	809
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	69	144	43	3.750	4.072	4.380
Construcción	13.308	11.435	11.049	102.506	85.336	89.229
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.545	4.156	4.181	74.497	57.036	54.701
Transporte y almacenamiento	2.400	2.488	2.380	31.962	31.378	30.583
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	659	983	1.034	19.073	15.820	17.562



Origen	Comuna			Región		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Información y comunicaciones	99	127	154	4.194	5.119	5.656
Actividades financieras y de seguros	129	116	104	4.678	1.190	1.233
Actividades inmobiliarias	227	299	159	8.352	4.240	3.487
Actividades profesionales, científicas y técnicas	999	2.366	2.309	10.514	16.071	19.462
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.513	4.757	4.786	49.244	58.757	58.014
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.013	2.455	1.819	34.587	36.723	42.095
Enseñanza	2.762	3.003	3.059	59.899	55.962	54.569
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	800	261	240	19.561	19.079	20.343
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	880	405	381	21.244	20.475	23.211
Otras actividades de servicios	482	405	381	21.244	20.475	23.211
Sin información	0	0	7	186	249	314
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los	0	0	0	0	0	9



Origen	Comuna			Región		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
hogares						
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	1	1	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

### 2.4.3 Atractivos turísticos

Atractivo	Descripción
<b>Parque Laguna Grande</b>	Tiene una superficie de 1,43 km <sup>2</sup> . En él se puede observar una gran cantidad de cisnes de cuello negro, taguas y otras aves acuáticas; es posible la práctica del kayak, remo, windsurf y pesca deportiva. En su ribera el Anfiteatro Municipal de San Pedro de la Paz presenta habitualmente obras artísticas y culturales. Áreas verdes con arbustos y árboles, junto a miradores diseñan este escenario.
<b>Laguna Chica</b>	Tiene una superficie de 0,72 km <sup>2</sup> , es de forma alargada y se encuentra rodeada por cerros cubiertos de vegetación. En sus riberas se ha localizado el Balneario Municipal, el Club Llacolén y diversos centros sociales y deportivos que ofrecen adicionalmente el servicio de alimentación.





	<p>Además, allí se practica remo, windsurf, pesca deportiva y otros deportes náuticos.</p>
<b>Parque Humedal Los Batros</b>	<p>El parque Humedal Los Batros fue inaugurado en marzo de 2018 y recibido en comodato por 5 años por el SERVIU a la municipalidad de San Pedro de la Paz. Este parque cuenta con dos canchas de pasto sintético, juegos de agua, juegos de destreza física para niños y una sección de máquinas de ejercicios para adultos. Además, posee caminos sobre el humedal que otorga visibilidad completa hacia la flora y fauna que allí convive (Bioturismo, 2018)</p>
<b>Desembocadura Río Biobío</b>	<p>Sector dedicado a la pesca artesanal y al esparcimiento. Además del desarrollo de horticultura y el potencial atractivo de las playas de esta unidad, aquí se desarrollan fiestas costumbristas, en las cuales participan toda la comunidad costera de San Pedro de la Paz, aquí predomina las viviendas sociales unifamiliares y bloques, posee gran cantidad de negocios de vecinos del lugar</p>
<b>Mercado gastronómico de la Caleta Alto del Rey</b>	<p>Con cuatro cocinerías históricas y cinco ubicadas en el Mercado Gastronómico se presenta Alto del Rey en Boca Sur Viejo, única caleta de pescadores artesanales de San Pedro de la Paz que se potencia cada día como polo turístico y gastronómico de la ciudad, está ubicada en la desembocadura sur del río Biobío y con un bello entorno natural</p>
<b>Playa Lomas Coloradas</b>	<p>Es una playa localizada en un sector residencial de la comuna de San Pedro de la Paz. Sus arenas son negras, en ella se puede practicar la pesca y se puede pasear por ella, pero no es apta para el baño ya que posee una fuerte pendiente y es muy abierta a los vientos suroeste predominantes, lo que trae como consecuencia un oleaje fuerte y permanente.</p>



<b>Santuario Nuestra Señora de la Candelaria</b>	Es una moderna iglesia con terraza y hermosa vista de las luces de la ciudad de Concepción, reflejadas en el río Biobío. La imagen que se conserva en el Santuario tiene más de cuatrocientos años (recientemente fue restaurada), y fue traída por los españoles al fuerte de Angol, luego trasladada al fuerte de Santa Juana y posteriormente al fuerte de San Pedro de la Paz, que le dio el nombre a esta Comuna.
<b>Balneario Municipal</b>	Es uno de los recintos turísticos más concurridos en el verano, se localiza en la Laguna Chica y funciona de lunes a domingo. Es administrado por la municipalidad y todos pueden acceder a ella pagando la entrada.
<b>Cascada Lomas Coloradas</b>	Su caída tiene 35 metros de altura. Es un lugar para refrescarse y disfrutar del paisaje. Generalmente funciona como una ruta turística de trekking y ciclismo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados por el Plan Municipal de Cultura de SPP 2020

## 2.5 Análisis territorial

San Pedro de la Paz, comuna en la Región del Biobío, destaca como una de las más pobladas, con 148,070 habitantes. El crecimiento exponencial demográfico, reflejado en las cifras, se atribuye a la llegada de nuevos residentes en los últimos años, constituyendo un 70.7% de la población actual. La distribución por género muestra una ligera predominancia femenina, con un índice de masculinidad de 93.94 y en términos educativos, la comuna ofrece servicios integrales en todos los niveles, pero enfrenta desafíos socioeconómicos, evidenciados por un alto índice de vulnerabilidad escolar.

En el ámbito económico, San Pedro de la Paz se destaca por su diversificación, siendo la construcción y el comercio los sectores más prominentes. El análisis de empresas revela una presencia significativa de micro y pequeñas empresas, especialmente en el sector de la construcción. Aunque algunos sectores, como agricultura y explotación de minas, experimentan disminuciones, áreas como informática, comunicaciones y servicios profesionales demuestran una gran adaptabilidad.



La comuna enfrenta desafíos socioeconómicos, con índices de pobreza por ingresos y factores multifactoriales que indican la necesidad de abordar la equidad y fomentar el desarrollo comunal. Sin embargo, a pesar de los retos en cuanto a equidad social, San Pedro de la Paz se presenta como una zona en crecimiento constante con numerosas oportunidades, especialmente en el ámbito del turismo. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo social y cultural de la comuna.

## 2.6 Antecedentes culturales

### 2.6.1 Política Cultural Nacional Vigente 2017 – 2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 surge en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, reflejando cambios en la institucionalidad cultural. Este último documento se centra en fortalecer el concepto de ciudadanía cultural, reconociendo y valorando la diversidad cultural.

El enfoque participativo de la política involucró a más de 6 mil participantes en diversas instancias a lo largo del país. Destaca la importancia del territorio, reconociendo el papel activo de grupos como los pueblos indígenas, la infancia y las comunidades migrantes.

La política busca no solo ser una herramienta concreta para el desarrollo cultural, sino también una invitación a concebir el país desde la cultura y las artes. Promueve la participación ciudadana, invita a repensar el papel del Estado en la cultura, y aboga por estrategias de desarrollo que reduzcan desigualdades y amplíen derechos, considerando la sostenibilidad social, cultural y ambiental.

Esta política se inspira en 6 principios fundamentales descritos a continuación:

1. **Promoción de la diversidad cultural:** Incluye aspectos como diversidad cultural, interculturalidad, reconocimiento de la dignidad, solidaridad, entendimiento mutuo, y saberes plurales asociados a un territorio.
2. **Democracia y participación cultural:** Enfocado en equidad, inclusión, participación activa de personas y comunidades creadoras, acceso social y territorialmente equitativo, y el bien común.
3. **Patrimonio como bien público:** Considera el patrimonio como diverso y plural, un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de identidades múltiples y colectivas, con acceso a todos los significados y una continua creación y transmisión.
4. **Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas:** Se centra en reconocer, respetar y promover a cada pueblo indígena, incluyendo su historia, cosmovisión, prácticas, desarrollo de la cultura y arte indígena, así como mecanismos de consulta.
5. **Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores:** Enfocado en la libertad de creación, pluralidad de



expresiones culturales, derechos laborales, y la valoración social de los creadores y cultores como protagonistas en procesos de reflexión socioculturales.

6. **Memorias:** Considera memorias plurales, memoria histórica, el papel del artista en la (re)construcción de memorias, y la promoción de los derechos humanos.

## 2.6.2 Objetivos de la Política Nacional de Cultura

Establece diez orientaciones y 46 objetivos estratégicos, desarrollados a partir de propuestas de la Convención Nacional 2017 y encuentros regionales. Estos objetivos se agrupan en diversas áreas clave:

### 1. Cultura como pilar del desarrollo sostenible:

- a. Impulsar modelos colaborativos a nivel local, con énfasis en municipios.
- b. Fomentar la economía creativa para dinamizar territorios.
- c. Promover la colaboración intersectorial e interdisciplinaria en economía social y solidaria.
- d. Diversificar las modalidades de difusión cultural, incluyendo medios regionales y comunitarios.

### 2. Creación libre y diversa:

- a. Incentivar la creación tradicional, popular y contemporánea.
- b. Promover formación en artes y culturas para la profesionalización.
- c. Valorar el quehacer artístico en términos laborales.
- d. Fortalecer mecanismos para reconocimiento de oficios artísticos y artesanales.

### 3. Campo artístico-cultural fortalecido:

- a. Resguardar derechos laborales y de autor.
- b. Potenciar la internacionalización de artistas y creaciones chilenas.
- c. Fortalecer el pensamiento crítico a través de la generación de conocimientos.

### 4. Ciudadanías activas:

- a. Robustecer mecanismos de consulta ciudadana.
- b. Promover ciudadanía informada y participativa.
- c. Incluir pueblos indígenas y comunidades en procesos culturales.

### 5. Participación cultural no discriminatoria:

- a. Promover apropiación ciudadana de espacios culturales.
- b. Fortalecer infraestructura y accesibilidad cultural.
- c. Apoyar organizaciones locales para el desarrollo cultural.

### 6. Interculturalidad y diversidad cultural:

- a. Fortalecer la coordinación intercultural.
- b. Promover interculturalidad en educación y programación cultural.
- c. Resguardar conocimientos tradicionales y expresiones culturales.

### 7. Patrimonio como bien público:

- a. Generar condiciones para apropiación social del patrimonio.
- b. Actualizar legislación patrimonial.
- c. Impulsar una gestión pública descentralizada y profesionalizada.

### 8. Memorias históricas reconocidas:

- a. Reconocer y valorar los procesos de construcción y transmisión de memorias.



- b. Promover investigación y recuperación de memoria indígena y afrodescendiente.

**9. Educación integral en arte y patrimonio:**

- a. Valorar educación en arte y patrimonio para el desarrollo humano.
- b. Diversificar contenidos culturales en el currículum escolar.
- c. Potenciar el trabajo colaborativo entre comunidad educativa y artistas.

**10. Procesos innovadores de mediación cultural:**

- a. Desarrollar profesionales para la participación cultural ciudadana.
- b. Crear herramientas de formación de públicos para todas las edades.
- c. Articular redes entre espacios culturales y educativos a nivel local.

### 2.6.3 Datos sobre Participación Cultural en la Región

Según la Encuesta de Participación y Consumo Cultural de 2012 en la Región del Biobío, la asistencia o participación cultural varía en distintas actividades. La participación en danzas tradicionales y/o populares alcanza el 57%, seguida por las fiestas populares con un 52%. Los espectáculos en vivo en espacios públicos y las exposiciones de artesanía tienen un 49% de asistencia, mientras que la salida al cine se sitúa en un 38%. Las bibliotecas registran el porcentaje más bajo, con un 21%, seguidas por obras de teatro (12%) y proyectos de Arte y Tecnología (11%).

- **Participación Cultural:** La elevada asistencia a danzas y fiestas populares destaca la importancia de las expresiones culturales arraigadas en la tradición local. Esto sugiere un fuerte vínculo de la comunidad del Biobío con instancias culturales que tengan un alto componente patrimonial
- **Espectáculos en Espacios Públicos:** La participación en eventos culturales en espacios públicos, como espectáculos en vivo y exposiciones de artesanía, indica un interés significativo en experiencias culturales compartidas y accesibles.
- **Cine:** Aunque la salida al cine es popular, su tasa de asistencia (38%) es relativamente menor en comparación con otras actividades, posiblemente debido a factores como la disponibilidad de opciones culturales alternativas.
- **Bibliotecas y Obras de Teatro:** Las bajas tasas de asistencia a bibliotecas y obras de teatro señalan áreas donde podría ser necesario fomentar el interés cultural. Esto podría ser abordado mediante estrategias para resaltar la relevancia y accesibilidad de estas experiencias culturales.
- **Proyectos de Arte y Tecnología:** La baja asistencia a proyectos de Arte y Tecnología sugiere un área con potencial para expandir y diversificar las opciones culturales, aprovechando las posibilidades creativas y tecnológicas.

### 2.6.4 Infraestructura Cultural

#### 2.6.4.1 Espacios de uso cultural en San Pedro de la Paz



Museo	Espacios culturales	Barrios Típicos	Monumentos	Fiestas anuales	Eventos Artísticos
Centro Cultural y tradicional Curarrehue	Anfiteatro Municipal San Pedro de la Paz	No cuenta	Humedal Los Batros	No cuenta	Carnaval de todas las artes Víctor Jara
	Corporación Cultural de San Pedro de la Paz				Festival de Teatro al Aire Libre
	La Tina Taller y galería de Arte				Jornada Artístico Cultural
	Sede Cultural la Puerta		Capilla Antigua Lomas Coloradas		Festival de Jazz
	Biblioteca Pública Municipal				Concierto de Navidad

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados del PGC anterior e instancias comunitarias

#### 2.6.4.2 Detalle de infraestructura de uso artístico y cultural



Espacio	Dirección y ubicación	Pertenencia	Tipo de actividad cultural	Equipamiento
Centro Cultural y Tradicional Curarrehue	Avenida Las Rosas 66 B	s/i	Exposición permanente de tejidos tradicionales de la región del Bío-Bío. Servicio de préstamo de libros para consulta. Cuenta con talleres de tejido en telar, malla cuadrada, bolillo y guitarra.	Espacio de 500 m <sup>2</sup> con sala de exposiciones, biblioteca y patio. Sin amplificación, iluminación ni escenario.
Anfiteatro Municipal San Pedro de la Paz	Calle Los Fresnos s/n	Municipal	Muestras Musicales, Conciertos de Rock, Música Popular, Folklore y Música Clásica. Obras Teatrales, Festivales, Muestras Literarias, Danza.	Dimensiones del espacio: 3.174 m <sup>2</sup> de superficie abierta. Cantidad de salas: un anfiteatro con capacidad para 3.000 personas sentadas, 1 salón de ensayo con capacidad para aproximadamente 30 personas y 1 salón VIP con capacidad para 15 personas. Servicios higiénicos: baños públicos con un área de 87,54 m <sup>2</sup> . En cuanto a infraestructura, no cuenta con amplificación ni iluminación propias, pero dispone de un escenario que incluye una concha acústica y tiene un área total de 343 m <sup>2</sup>
La Tina Taller y galería de Arte	Apolunio Benítez 1330	Privada	Exposiciones de artes visuales	Superficie de 120 metros cuadrados, cuenta con 5 salas, cada una equipada con 20 butacas, permitiendo una capacidad total de 20 personas por sala. Aunque carece de amplificación,



Espacio	Dirección y ubicación	Pertenencia	Tipo de actividad cultural	Equipamiento
				iluminación y escenario, ofrece un entorno íntimo para eventos más pequeños y exclusivos.
Sede Cultural la Puerta	Pasaje Las Torres esquina Ejército s/n Candelaria		Actividades deportivas y folclóricas.	Espacio de aprox. 500 m <sup>2</sup> aproximadamente, con espacio al exterior e interior del recinto. Cuenta con algunos insumos de trajes e instrumentos.
Biblioteca Pública			Actividades de fomento al lector, talleres para infancias, lanzamientos de libros, música en vivo.	Sus dimensiones son de 450 m <sup>2</sup> aproximadamente, cuenta con un auditorio, sala de capacitación, cafetería, rincón infantil, sala de estudio, sala de colección, sala de capacitación de BiblioRedes, entre otros espacios.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados de PMC e instancias comunitarias

## 2.7 Antecedentes de instancias de consulta ciudadana

Para la fase de diagnóstico y análisis centrado en las necesidades culturales de la comuna y su influencia en el desarrollo social, se ha diseñado un enfoque estratégico. El objetivo principal es obtener una comprensión profunda de los desafíos y aspiraciones de la comunidad, proporcionando una base sólida para la formulación de políticas y programas culturales pertinentes y efectivos.

Se llevarán a cabo un total de 8 reuniones estratégicas, cada una destinada a abordar aspectos específicos que impactan directamente en el tejido cultural y social de la comuna. Estas reuniones están concebidas como espacios participativos donde se fomenta la expresión abierta de ideas y preocupaciones por parte de diversos actores dentro de la





comunidad. A continuación, se detallan algunos aspectos clave de estas reuniones estratégicas:

**1. Participación:** Integración de diversos sectores y actores sociales, incluyendo representantes de la sociedad civil, artistas locales, educadores, líderes comunitarios y autoridades locales.

**2. Identificación de Necesidades Culturales:** Análisis detallado de las necesidades culturales específicas de la comunidad, identificando áreas de oportunidad para el fortalecimiento y la promoción de expresiones culturales diversas.

**3. Impacto en el Desarrollo Social:** Evaluación conjunta con la comunidad del papel de las actividades culturales en el desarrollo social, considerando aspectos como la cohesión comunitaria, la inclusión social y el bienestar general.

**4. Recopilación de Datos Cuantitativos y Cualitativos:** Análisis de las necesidades culturales y su impacto en la comunidad.

**5. Inclusión de Voces Marginadas:** Especial atención a la inclusión de voces de grupos marginados o históricamente excluidos, asegurando representación y consideración equitativa de perspectivas diversas.

**6. Exploración de Recursos y Potencialidades Locales:** Identificación de recursos culturales y potencialidades locales que puedan ser potenciados para el desarrollo cultural sostenible de la comuna.

**7. Colaboración:** Establecimiento de redes con la comunidad

Estas reuniones establecen un norte claro a la forma de este nuevo plan de gestión cultural para la corporación cultural de San Pedro de la Paz.

### 2.7.1 Instancias de Consulta Ciudadana:

Fecha	Sector	Contacto	Cargo	Lugar	Dirección
21/10/2023	Candelaria	Dina Lobos	Pdta. JJVV Capitán Pastene	Sede Vecinal	Avda. Costanera pasaje 1 n° 607 Candelaria
2/11/2023	San Pedro de la Costa	Iván Villanueva	Pdte. JJVV N°1 Futuro 2da etapa	Sede Vecinal	Central n°1115 esquina Galvarino 2da etapa SPC
4/11/2023	Lomas Coloradas	Silvana Varela	Encargada Biblioteca	Biblioteca Pablo de Rokha	Victoria n°784 Lomas Coloradas
8/11/2023	Recodo-	Maria	Pdta. JJVV Villa	domicilio	Pasaje Lago Villarrica n°187



Fecha	Sector	Contacto	Cargo	Lugar	Dirección
	Pedro Valdivia Sur	Fernanda	El Recodo	particular	Recodo
22/11/2023	Candelaria	Darwin Gómez	Encargado Centro Juvenil La Puerta	Centro Juvenil y Social	Pasaje Las Torres esquina Ejército s/n Candelaria
27/11/2023	Michaihue-Boca Sur	Patricio del Campo	Pdte. JJVV Villa Costa del Pacífico	Sede vecinal	Maitencillo n° 230 Villa Costa del Pacífico Boca Sur
11/12/2023	San Pedro Viejo	Marcia Toledo	Pdta. JJVV N° 2 Luis Alberto Acevedo	Sede vecinal	Pasaje Victoria n°40 San Pedro Viejo
12/12/2023	Artistas San Pedro de la Paz	no presenta	no presenta	Corporación Cultural San Pedro de la Paz	Los Fresnos 1640 Villa San Pedro
12/12/2023	Villa San Pedro	María Henríquez	no presenta	Corporación Cultural San de la Paz	Los Fresnos 1640 Villa San Pedro

### 2.7.2 Principales conclusiones de necesidades socioculturales por sector

1. **Candelaria:** Desafíos con el consumo de drogas, atención a adultos mayores, y la importancia del arte para abordar problemas comunitarios
2. **San Pedro de la Costa:** Huerto comunitario social que fortalece la cohesión, desafíos relacionados con la delincuencia, y énfasis en facilitar el acceso cultural a niños y jóvenes.
3. **Lomas Coloradas:** Fuerte identidad con la constitución de su sector, pérdida de cohesión social, y la importancia de la biblioteca comunitaria.
4. **Recodo y Pedro Valdivia Sur:** Falta de cohesión social, carencia de espacios comunes para actividades, y desafíos para llegar a acuerdos comunes.
5. **Candelaria 2:** Dificultades culturales como consumo de alcohol y drogas, desafíos económicos, y la necesidad de fortalecer la comunicación entre actores clave.
6. **Michaihue - Boca Sur:** Preocupación compartida por la delincuencia y consumo de sustancias, la relevancia del folclore como dinamizador social, y la carencia de recursos para aprovechar oportunidades culturales.
7. **Artistas de San Pedro de la Paz:** Preocupación por la poca participación de artistas locales en actividades culturales, la importancia de la cultura como herramienta de desarrollo, y la falta de espacios/redes para presentar artistas locales en la comuna.



### 2.7.3 Matriz CES:

A través de esta matriz Causa Efecto Solución se busca identificar los factores fundamentales que impactan en la participación cultural y proponer soluciones concretas que impulsen un desarrollo cultural significativo en la comuna. Este análisis no sólo delinea los desafíos, sino también destaca los aspectos más destacados emergentes de las conversaciones comunitarias, arrojando luz sobre los caminos hacia una comunidad culturalmente vibrante y socialmente fortalecida.

Causa	Efecto	Solución
Distancia y Escasa Locomoción (sectores más apartados a la Villa SPP como, Lomas Coloradas, Candelaria, Boca Sur y Michaihue)	Falta de participación en actividades culturales debido a la dificultad para llegar a la ubicación de la CCSPP.	Acercar actividades culturales a los barrios, considerando la movilidad de los vecinos.
Falta de Recursos Económicos (principalmente en sectores como Lomas Coloradas, Candelaria, Boca Sur y Michaihue)	Limitación en la participación por la imposibilidad de cubrir aranceles o cuotas de cursos/talleres.	Creación de más becas, patrocinios o búsqueda de financiamiento para asegurar la accesibilidad económica.
Falta de Información	Baja asistencia a eventos culturales debido a la falta de conocimiento sobre actividades en la CCSPP.	Estrategias de difusión efectivas, como nuevos medios, afiches comunitarios y comunicación directa con vecinos, para informar sobre eventos y actividades.
Falta de apoyo o carencia en la comunicación con actores culturales clave y la Corporación	Falta de apoyo y visibilidad del trabajo de la corporación cultural en terreno. Así como también personal o línea directa con los vecinos.	Departamento encargado de la Corporación en terreno y que maneje una línea de trabajo en conjunto con la comunidad.

### 2.7.4 Resumen de Preferencias Culturales:

El análisis detallado de las reuniones estratégicas revela una rica diversidad de preferencias culturales dentro de la comunidad, proporcionando una visión integral de las aspiraciones de los residentes. A continuación, se destacan algunas de las preferencias y áreas de interés más relevantes que surgieron durante las conversaciones:



**1. Actividades Culturales:**

- a. Conciertos de músicos locales y folclóricos en vivo.
- b. Talleres de arte, pintura, y música.
- c. Ferias de intercambio de semillas y plantas.
- d. Eventos literarios, como talleres de escritura creativa y oratoria.

**2. Áreas Culturales a Fortalecer:**

- a. Necesidad de revitalizar y fortalecer el entorno patrimonial.
- b. Interés en promover el folclore como un puente cultural.
- c. Fomentar la oferta de actividades culturales para niños, niñas y jóvenes.

**3. Actividades Formativas:**

- a. Talleres de formación para dirigentes comunitarios.
- b. Cursos de música, danza, y teatro para el desarrollo de habilidades.
- c. Jornadas de identificación de talento joven en diversas disciplinas culturales.

**4. Artes Visuales, Escénicas y Musicales:**

- a. Interés en talleres de pintura, escultura, y artes visuales.
- b. Participación en eventos de música en vivo y artes escénicas.
- c. Apoyo a la creación de una orquesta juvenil y bandas locales.

Estos puntos resaltan la diversidad y amplitud de intereses culturales presentes en la comunidad, brindando valiosa orientación para el diseño de programas y actividades que realmente resuenen con las expectativas y aspiraciones de los residentes. Este resumen destaca el mosaico cultural que configura la identidad de la comuna, delineando las áreas clave para la intervención y fortalecimiento cultural en el Plan de Gestión Cultural.

## 2.7.5 Conclusiones

Con la participación de 47 representantes clave de la comunidad, incluyendo dirigentes vecinales, concejales y artistas locales, hemos realizado un análisis exhaustivo de la información recopilada durante las conversaciones. Este proceso ha permitido identificar y resaltar los siguientes puntos significativos:

- Se destacó la necesidad de fortalecer la identidad cultural de la comuna de San Pedro de la Paz. Un consenso evidente es la necesidad de garantizar el acceso a la cultura desde temprana edad, subrayando la importancia de formar audiencias desde edades más jóvenes.
- Se solicita un trabajo más cohesionado entre dirigentes vecinales y la corporación cultural para el apoyo en la gestión de recursos y monitores.
- Se toma como suma urgencia la preocupación de los barrios por realizar una intervención cultural a temprana edad para entregar herramientas que faciliten un desarrollo fuera de la delincuencia, el alcohol y las drogas.
- En línea con este enfoque, se ha planteado la iniciativa de acercar las intervenciones culturales directamente a los barrios. La propuesta implica extraer actividades desde la corporación y llevarlas directamente a la comunidad para resaltar la identidad



cultural de San Pedro de la Paz, buscar una mayor conexión y lograr una mayor participación e impacto.

- Otro punto crucial discutido es la obtención de un mayor apoyo desde la corporación para el desarrollo de nuevos talentos y artistas locales. Este impulso busca fortalecer las capacidades culturales de la zona y dar visibilidad a la creciente actividad cultural, reconociendo y destacando el talento local. Para esto se sugiere una mayor conexión con los barrios y financiar talentos locales por medio de becas o la gestión de apoyo privado
- Además, se ha resaltado la importancia de crear nuevos medios para la difusión de actividades culturales y establecer una comunicación más efectiva con los actores sociales de los barrios. Esta iniciativa busca no solo amplificar la visibilidad de las actividades, sino también fortalecer la conexión y participación de la comunidad en general.
- Un último punto de la discusión ha girado en torno a la necesidad de realizar un nuevo catastro cultural. Este paso se considera esencial para activar la zona y resaltar su valor cultural, proporcionando una base sólida para futuras intervenciones y proyectos culturales en San Pedro de la Paz.

### **2.7.6 Resumen Diagnóstico Cultural**

A partir de la recopilación de datos previa, se ha configurado un diagnóstico que arroja luz sobre las necesidades culturales arraigadas en la comunidad de San Pedro de la Paz. Este análisis se centra en puntos clave que perfilan la realidad cultural de la comuna:

#### **1. Crecimiento Sostenido y Transformación Urbana:**

San Pedro de la Paz emerge como una comuna con un notorio crecimiento a nivel regional, impulsado por la ejecución de significativos proyectos inmobiliarios tanto públicos como privados. Este crecimiento, aunque positivo, plantea la necesidad de equilibrar el desarrollo urbano con la preservación y promoción de la identidad cultural local.

#### **2. Declive en Actividades Creativas:**

Las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas han experimentado una disminución del 56.7% entre 2017 y 2019. Este dato resalta una necesidad urgente de fortalecer y revitalizar el panorama creativo en la zona, proporcionando un impulso esencial a un sector que desempeña un papel crucial en la vida cultural de la comunidad.

#### **3. Predilección por las Danzas Tradicionales:**



La región exhibe una alta participación cultural, especialmente en torno a las danzas tradicionales, reflejando una preferencia arraigada por las actividades patrimoniales. Este hallazgo ofrece una oportunidad valiosa para fomentar y preservar las expresiones culturales autóctonas que caracterizan a la comuna.

#### **4. Desafío de Acceso Universal:**

Persiste una percepción ciudadana de deficiente acceso a la oferta cultural para todos los habitantes de la comuna. Este aspecto subraya la importancia de abordar las barreras y desigualdades existentes, garantizando que la riqueza cultural sea accesible de manera equitativa a toda la comunidad.

#### **5. Necesidad de mejorar las estrategias para el fortalecimiento cultural barrial:**

Son necesarias estrategias dirigidas a impulsar espacios y barrios para potenciar la oferta cultural desde la ciudadanía se presenta como un área de mejora. El desarrollo cultural no solo debe ser centralizado, sino también nutrido desde la base, involucrando a la comunidad en la creación y promoción de expresiones culturales locales.

### **3 Análisis, Prospección y Lineamientos de acción**

#### **3.1 Reseña Histórica de la CCSPP**

La Corporación Cultural y las Artes de San Pedro de la Paz emergió en el año 2003 como un hito trascendental en el panorama cultural de la comuna. En ese año, se establecieron las bases para esta entidad, que albergaría escuelas dedicadas a disciplinas artísticas vitales para el enriquecimiento cultural de la comunidad. Las áreas de Piano, Teatro, Danza, Orquesta Juvenil y Banda Sinfónica se incorporaron bajo el ala de esta corporación, marcando así el inicio de un capítulo importante en el desarrollo cultural local.

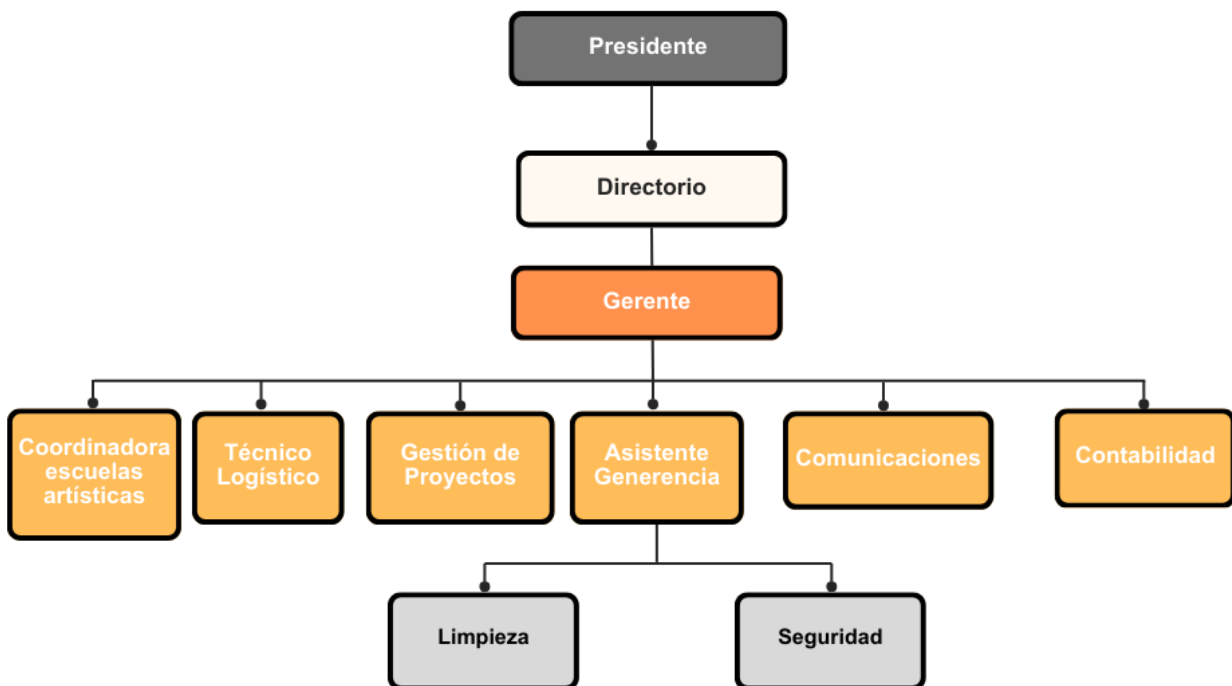
El impulso para la creación de la Corporación Cultural provino de la creciente demanda de iniciativas artísticas y culturales por parte de la comunidad sampedrino. Respondiendo a esta necesidad y reconociendo el valor de fomentar la expresión artística, el municipio tomó la decisión significativa de establecer la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz. Esta entidad, constituida como una organización de derecho privado sin fines de lucro, fue oficialmente fundada el 10 de noviembre de 2005.

Desde su creación, la Corporación Cultural ha desempeñado un papel vital en la promoción de diversas formas de expresión artística y cultural en la comuna. Su compromiso con la educación en disciplinas como el piano, el teatro, la danza y la música ha contribuido significativamente al enriquecimiento cultural, al desarrollo social y de talento local. La



Corporación se erige como un pilar esencial en la escena cultural de San Pedro de la Paz, sirviendo como catalizador para el florecimiento de las artes en la comunidad

### 3.2 Organigrama de la CCSPP





### 3.2.1.1 Descripciones de cargos y/o funciones

#### **Presidente:**

- Presidir reuniones del directorio y de la junta directiva, facilitando la toma de decisiones y asegurando la implementación efectiva de políticas y directrices.
- Supervisar la gestión financiera y administrativa de la organización, garantizando la utilización eficiente de recursos y el cumplimiento de estándares éticos y legales.
- Fomentar relaciones colaborativas con socios estratégicos, instituciones educativas, empresas y otras organizaciones para promover el crecimiento y desarrollo de la CCSPP.

#### **Directorio:**

- Revisar y aprobar planes estratégicos, presupuestos anuales y reportes financieros, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas.
- Identificar y abordar riesgos y oportunidades relevantes para la CCSPP, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de la organización

#### **Gerente Ejecutivo:**

- Coordinar, supervisar y evaluar actividades y ejecución de los lineamientos estratégicos de la CCSPP
- Representación institucional en convenios, acuerdos y trabajo colaborativo con instituciones y empresa privada
- Orientar el trabajo de las distintas oficinas y el recurso humano de la CCSPP

#### **Asistente Gerencia:**

- Brindar apoyo administrativo y operativo a la gerencia ejecutiva y otros departamentos de la CCSPP.
- Preparar informes, documentos y presentaciones para apoyar la toma de decisiones estratégicas.

#### **Coordinadora Escuelas Artísticas:**

- Supervisar y coordinar las actividades y programas educativos de las escuelas artísticas bajo la CCSPP.
- Desarrollar relaciones con el personal docente y estudiantes para garantizar un ambiente educativo efectivo.

#### **Técnico Logístico:**





- Coordinar el transporte, almacenamiento y distribución de productos de manera oportuna y rentable.
- Gestionar inventarios y supervisar el mantenimiento de equipos y recursos logísticos.

#### ***Gestión de Proyectos:***

- Planificar, ejecutar y monitorear proyectos de la CCSPP para asegurar su cumplimiento dentro de los plazos y presupuestos establecidos.
- Coordinar equipos de trabajo multidisciplinarios y asignar recursos de manera efectiva.
- Postulación a financiamiento público y privado de proyectos culturales de la CCSPP.

#### ***Comunicaciones:***

- Desarrollar e implementar estrategias de comunicación interna y externa para promover la imagen y los objetivos de la CCSPP.
- Gestionar medios de comunicación, redes sociales y campañas publicitarias para aumentar la visibilidad y el impacto de la organización.
- Coordinar la producción de materiales de comunicación, como boletines, folletos y comunicados de prensa.

#### ***Contabilidad:***

- Registrar, controlar y analizar las transacciones financieras de la CCSPP, asegurando el cumplimiento de las normativas contables y fiscales.
- Elaborar estados financieros, informes de gestión y presupuestos para informar sobre la situación económica de la organización.

#### ***Limpieza:***

- Realizar tareas de limpieza y mantenimiento de las instalaciones de la CCSPP para garantizar un entorno seguro y saludable.

#### ***Seguridad:***

- Supervisar la vigilancia, control de acceso y respuesta a emergencias en las instalaciones.

### **3.3 Resumen de la Gestión de la CCSPP período anterior**

La gestión de la Corporación Cultural San Pedro de la Paz durante el año 2021 fue destacada, con un alcance significativo de 152.322 personas, no solo de la comuna, sino también de la



provincia de Concepción y la Región del Biobío. Esto fue posible gracias a la implementación de actividades virtuales, que ampliaron los escenarios y formas de difusión a nuevas plataformas.

Durante el periodo 2021 y 2022, se llevaron a cabo más de 50 actividades, utilizando plataformas como Zoom, Facebook y YouTube, atrayendo a audiencias de la provincia de Concepción, Arauco y Biobío.

La entidad se distinguió por programas específicos, como "Ahora es cuando", iniciado en octubre de 2018, que convocó a diversas organizaciones sociales y municipales en sectores de alta vulnerabilidad. Este programa culminó el año con 13 talleres y 117 alumnos. Además, se estableció la Orquesta Juvenil de San Pedro de la Paz en marzo de 2021, beneficiando a estudiantes de entre 5 y 18 años con inquietudes musicales relacionadas con música clásica y de cámara.

Las escuelas artísticas de la corporación ofrecieron 18 talleres que abarcan 14 disciplinas artísticas, con una metodología inclusiva para niños con discapacidad motora o intelectual. Un 32% de los alumnos fueron becados, obteniendo beneficios de descuentos en pagos y préstamo de instrumentos musicales.

Las actividades de apreciación artística, como conciertos, exposiciones, ferias, conversatorios y seminarios, se realizaron de manera gratuita y abierta al público. Estas actividades se centraron en la formación de audiencias y la mediación cultural, fomentando la interacción entre asistentes y artistas.

La asociatividad desempeñó un papel crucial en la gestión cultural, permitiendo colaboraciones con empresas y otras instituciones. Los convenios con Sono, Mall Plaza Trébol, Marketing Street, Hotel Araucano, entre otros, mejoraron la difusión, programación artística y proporcionaron nuevas oportunidades de aprendizaje. También se estableció un convenio con Fundación Violeta Parra y una participación activa en el programa Corredor Biobío facilitó la realización de actividades de extensión en otras comunas de la región, evidenciado por la Exposición Itinerante Llacolén, la Leyenda, que abarcó diversas localidades.

### **3.3.1 Beneficiarios**

<b>Beneficiarios Becados 2022</b>	<b>126</b> 63 mujeres (50%) 63 hombres (50%)
-----------------------------------	--



<b>Alumnos 2023</b>	<b>470</b> 392 mujeres (83.4%) 78 hombres (16.6%)
---------------------	---

### 3.3.2 Presupuesto Anual

	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
IPC	3,5	3,5	3,5	3,5	
	<b>ANUAL Costos (M)</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>\$278.171.582</b>	<b>\$287.907.588</b>	<b>\$297.984.353</b>	<b>\$308.413.806</b>	<b>\$319,013,298.71</b>
<b>Personal de Planta</b>	60.895.485	63.026.827	65.232.765	67.515.912	69,515,912
<b>Personal de seguridad</b>	18.964.743	19.628.509	20.315.507	21.026.549	21,826,549
<b>Personal de Aseo</b>	10.143.000	10.498.005	10.865.435	11.245.725	11,845,725
<b>Personal Honorarios</b>	13.724.100	14.204.444	14.701.599	15.216.155	16,216,155
<b>Gastos Generales</b>	23.751.865	24.583.180	25.443.592	26.334.117	27,334,117
<b>Operacionales</b>	3.415.500	3.535.043	3.658.769	3.786.826	3,986,826
<b>Difusión y Marketing</b>	5.899.500	6.105.983	6.319.692	6.540.881	6,840,881



<b>Actividades Culturales</b>	91.701.000	94.910.535	98.232.404	101.670.538	105,170,538
<b>Personal Talleres Artísticos</b>	24.939.890	25.812.786	26.716.234	27.651.302	28,251,302
<b>Talleres Artísticos</b>	24.736.500	25.602.278	26.498.357	27.425.800	28,025,800

### 3.4 Análisis FODA

Con este análisis FODA se busca identificar las principales amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas que enfrenta la corporación cultural para enfrentar los desafíos que debe abordar en su gestión para los años 2024 – 2028

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Infraestructura propia otorgada en comodato</li><li>● Trayectoria e independencia programática, lo cual determina una institución que puede generar una calendarización de actividades anuales según los intereses y misión de la corporación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alianza estratégica con locales de consumo y/o privados para fortalecer la industria creativa.</li><li>● Alianza estratégica con medios de comunicación comunal, como radios vecinales y/o locales.</li><li>● Fortalecer la red de colaboración con actores locales para visibilizar el trabajo de la corporación y buscar cohesión con la comunidad.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>



<ul style="list-style-type: none"><li>● Falta de personal encargado de la gestión cultural comunitaria para fortalecer el acceso, la difusión y la red de colaboración entre la comunidad y la corporación cultural de SPP</li><li>● Ausencia de un catastro de actores y agentes culturales efectivo de la comuna de San Pedro, en donde se especifique, área de desempeño y contacto.</li><li>● Falta de difusión especializada para fortalecer el acceso a la oferta cultural de la CCSPP.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Descontento comunitario de la gestión y visibilidad de la corporación como mediador y facilitador cultural.</li><li>● Dependencia de financiamiento de fondos externos al presupuesto anual municipal para llevar a cabo el plan de producción.</li></ul>
---	---

### 3.5 Observaciones

La CCSPP destaca por su infraestructura propia, autonomía programática y alianzas estratégicas, fortalezas que le permiten planificar anualmente actividades alineadas con su misión. Sin embargo, es crucial establecer conexiones con nuevas oportunidades de colaboración, especialmente con locales y medios de comunicación comunal, para fortalecer su presencia en la industria creativa y ampliar la visibilidad de sus actividades. Aunque enfrenta la debilidad de carecer de personal dedicado para la gestión cultural comunitaria, limitando su conexión con la comunidad, la urgencia de un catastro actualizado y modernizado, alimentado desde la propia comunidad, resalta como una necesidad imperante para registrar actores culturales y fortalecer su red de colaboración. La falta de difusión especializada se presenta como otra barrera para su impacto. Además, el descontento comunitario y la dependencia de financiamiento externo son amenazas que requieren una atención estratégica para garantizar la continuidad y eficacia del impacto de la corporación en el desarrollo social y cultural de la comuna.

### 3.6 Misión y Visión de la CCSPP

A partir del previo análisis, se plantea la necesidad de modificar la **misión** y **visión** de la CCSPP. Esta propuesta responde a la búsqueda de nuevas formas y estrategias que estén alineadas con la esencia fundamental de su existencia. Es imperativo que la formulación del texto esté fundamentada de manera sólida y sea coherente con la aspiración de fomentar un desarrollo social y cultural más equitativo, contribuyendo así a la construcción de un futuro comunal más próspero. En base a estos principios, se proponen las siguientes actualizaciones.



### 3.7 Ajustes propuestos

Misión	Modificación
<i>“Nuestra misión como Corporación Cultural de San Pedro de la Paz es difundir, desarrollar e incentivar la cultura en todas sus expresiones, tendencias y sectores”.</i>	<i>“Impulsar, difundir, desarrollar la cultura local en todas sus expresiones, tendencias y sectores”.</i>

Visión	Modificación
<i>“La Corporación Cultural de San Pedro de la Paz es una institución líder que desarrolla y promueve la acción artística, cultural y educativa de calidad, fomentando el respeto y la valoración del arte con amplia participación de diversos sectores sociales en la construcción de una sociedad con identidad para el desarrollo sostenible con equidad”.</i>	<i>“Nos visualizamos como un referente nacional en el fomento y el desarrollo de la cultura local dedicados a promover la acción artística, cultural y educativa de calidad, asegurando el acceso y participación de diversos sectores sociales en la construcción de una sociedad que valore su identidad”.</i>

### 3.8 Fundamentación

La propuesta de modificación de la misión y visión de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz (CCSPP) busca alinear estos fundamentales elementos con la evolución y los desafíos actuales, manteniendo coherencia con su razón de ser y aspiraciones para el desarrollo comunitario. La misión revisada busca una mayor claridad y enfoque al destacar el impulso como motor principal, reflejando la acción proactiva de la CCSPP en la promoción y desarrollo cultural local. La eliminación del término "incentivar" apunta a una expresión más



directa y comprometida con el impulso y desarrollo cultural.

En cuanto a la visión, se ha ajustado para reflejar la aspiración de convertirse en un referente nacional en el fomento y desarrollo de la cultura local. El énfasis se coloca en la promoción de la acción artística, cultural y educativa de calidad, garantizando el acceso y participación de diversos sectores sociales. La visión revisada refleja una mayor ambición y aspiración nacional, reafirmando el compromiso de la CCSPP con el fortalecimiento de la identidad local y su contribución al tejido cultural de la sociedad.

Ambas modificaciones buscan no solo mejorar la claridad y coherencia en la expresión de la misión y visión, sino también subrayar el papel fundamental de la CCSPP como agente impulsor y referente en el desarrollo cultural local, en línea con los valores de equidad y desarrollo sostenible que guían su labor.

## **4 Plan de Gestión Cultural**

### **4.1 Objetivos**

#### **4.1.1 Objetivo General**

Impulsar el desarrollo social de la comuna mediante el fortalecimiento de iniciativas culturales, con el propósito de enriquecer la vida comunitaria, promover la participación ciudadana y contribuir al bienestar general. La meta principal es crear un entorno donde la cultura sea un catalizador para el desarrollo social, fortaleciendo la cohesión comunitaria, fomentando un sentido de pertenencia y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

#### **4.1.2 Objetivos Específicos**

1. Fortalecer la programación artística de la Corporación Cultural San Pedro de la Paz, considerando las preferencias y necesidades culturales manifestadas por la comunidad.
1. Fomentar la diversidad cultural en la comuna mediante la implementación de eventos y programas que destaquen y valoricen las diferentes expresiones artísticas presentes en la comunidad.
2. Garantizar el acceso universal a iniciativas culturales, especialmente enfocándose en sectores vulnerables, mediante la implementación de programas inclusivos.
3. Fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes hacia su patrimonio cultural, promoviendo la valorización y preservación de elementos culturales locales.

### **4.2 Identificación del segmento de interés**



El segmento definido para el Plan de Gestión Cultural de la Corporación Cultural en San Pedro de la Paz se centra en los residentes de la comuna, con especial énfasis en aquellos sectores que experimentan desafíos económicos y sociales. Este segmento incluye a familias de ingresos bajos y medios, así como a comunidades específicas que puedan beneficiarse de manera significativa de las iniciativas culturales y artísticas propuestas.

Al delinear este público objetivo, se busca garantizar que las actividades culturales sean accesibles y relevantes para aquellos que podrían enfrentar barreras económicas para participar de otra manera. Además, se tiene en cuenta la diversidad demográfica y cultural de la comuna, buscando la inclusión y representación de todos los grupos en las actividades planificadas. La intención es construir puentes culturales que fortalezcan el sentido de pertenencia y la identidad comunal, contribuyendo así a la cohesión social y al enriquecimiento cultural de San Pedro de la Paz

### **4.3 Vinculaciones relevantes**

Las organizaciones y actores que intervienen directamente en la protección del bien cultural y la ejecución del plan de Gestión Cultural. Esta red de actores refleja la importancia de la colaboración y el compromiso de diversos sectores para garantizar la preservación y promoción efectiva del bien cultural en cuestión.

1. Municipalidad de San Pedro de la Paz.
2. Dirección de Desarrollo Comunitario.
3. Secretaria Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Biobío.
4. Gobierno Regional del Biobío.
5. Organizaciones Comunitarias.
6. Departamento de Administración de Educación Municipal.
7. Establecimientos educacionales.
8. Consejo de Monumentos Nacionales.
9. Agentes culturales comunales.
10. Comunidad de San Pedro de la Paz.





## 4.4 Lineamientos Estratégicos

### 1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural:

- Reconocer, potenciar y visibilizar la identidad cultural única de San Pedro de la Paz como eje fundamental de actividades culturales.
- Generar instancias de mediación cultural con enfoque identitario.

### 2. Formación de Audiencias y Oferta Cultural:

- Diseñar y planificar una oferta artística y cultural que sea concordante con la identidad cultural y las preferencias comunitarias.
- Implementar programas educativos y culturales para fortalecer el desarrollo sociocultural.

### 3. Gestión Cultural:

- Implementar programas de apoyo al artista local.
- Establecer un sistema de registro cultural dinámico y moderno
- Generar una cartera anual de proyectos culturales y su respectivo financiamiento.

### 4. Extensión Cultural:

- Descentralizar actividades culturales llevándolas directamente a los barrios, destacando la identidad local.
- Fortalecer la colaboración con dirigentes vecinales y organizaciones sociales para gestionar de manera eficiente intervenciones artísticas, talleres, desarrollo del talento local, muestras o talleres en los barrios.

### 5. Comunicación y Difusión:

- Desarrollar estrategias de comunicación que vinculen nuevos medios, redes digitales y medios tradicionales.
- Establecer una comunicación más efectiva con actores sociales de los barrios para fortalecer la participación comunitaria.

### 6. Promoción de artistas Locales:

- Desarrollar instancias de profesionalización e internacionalización de artistas locales.
- Establecer convenios para la inserción de artistas locales en nuevas plataformas y escenarios.



## 4.5 Estrategia de Comunicación Integrada para la CCSPP

### Objetivo

Comunicar y expandir el cumplimiento efectivo de la misión y lineamientos estratégicos de la Corporación Cultural de San Pedro de la Paz mediante estrategias comunicacionales congruentes en torno a posicionar la corporación como un referente cultural de la Región y fortalecer la identidad del quehacer cultural de la comuna.

### Estrategias Propuestas:

#### 1. Contenido Inspirador

- Crear contenido multimedia que logre resaltar los hitos, eventos y proyectos culturales de la Corporación.
- Enfatizar el impacto positivo de las iniciativas culturales en la comunidad y su contribución al enriquecimiento del patrimonio cultural local.

#### 2. Campañas de Concientización y Participación

- Lanzar campañas en línea y fuera de línea para aumentar la conciencia sobre la importancia de la cultura y la participación en eventos culturales.
- Invitar a la comunidad a involucrarse activamente en actividades culturales a través de llamados a la acción claros y motivadores.

#### 3. Alianzas Estratégicas y Cobertura Mediática

- Establecer alianzas con medios de comunicación locales y regionales para amplificar la cobertura de eventos culturales y promover la marca de la Corporación.
- Participar en entrevistas, programas y artículos para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Corporación en la región.

#### 4. Presencia en Redes Sociales y Nuevos Medios

- Mantener una presencia activa en redes sociales populares y plataformas como Instagram
- Utilizar estrategias de contenido atractivo, como reels, videos cortos y transmisiones en vivo, para conectar con audiencias más jóvenes y diversificadas.

#### 5. Eventos y Experiencias Inmersivas

- Organizar eventos culturales innovadores y experiencias inmersivas que generen un impacto duradero en la comunidad y fortalezcan la identidad cultural de la comuna.



- Fomentar la participación del público a través de actividades interactivas, talleres y exhibiciones.

## **6. Medición y Evaluación Continua**

- Implementar herramientas de análisis y seguimiento para medir el impacto de las estrategias de comunicación y ajustarlas según sea necesario.
- Realizar encuestas periódicas y análisis de datos para entender mejor las necesidades y preferencias de la audiencia y adaptar las estrategias en consecuencia.

Al implementar estas estrategias de manera coherente y efectiva, la CCSPP podrá consolidar su posición como referente cultural de la Región y con el tiempo a nivel nacional, fortaleciendo así su relevancia para fortalecimiento del desarrollo cultural de la comuna de San Pedro y como actor relevante de la identidad cultural local.

### **4.6 Sistemas de Evaluación de Impacto**

Con el fin de garantizar el cumplimiento efectivo de los objetivos establecidos en el subsiguiente Plan de Acción, es imprescindible evaluar la percepción de los participantes en relación con la eficacia de las múltiples actividades e intervenciones culturales llevadas a cabo por la CCSPP. Con este propósito, se sugiere la implementación de un sistema y una estrategia de evaluación que contemplen los siguientes aspectos:

#### **1. Evaluación de proyectos:**

Se debe garantizar la claridad y objetividad en la definición de los objetivos y resultados esperados. Esto se logra mediante el uso del marco lógico, que obliga a los planificadores a definir claramente qué condiciones indicarán el éxito del proyecto. Los resultados deben ser evaluables tanto durante como después de la ejecución de cada proyecto.

#### **2. Establecimiento de Indicadores:**

Los indicadores son elementos clave para medir el cumplimiento de los objetivos y el impacto de las actividades culturales. Estos indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y estar limitados en el tiempo (*SMART*). Se pueden clasificar en indicadores de proceso, resultado e impacto.

#### **3. Métodos de Recolección de Datos:**

- Encuestas de participación y satisfacción: para evaluar la percepción y satisfacción del público respecto a los productos, servicios y actividades culturales ofrecidas.
- Registros de participación: incluyendo actas, libros de visitas y material visual que evidencie la asistencia y participación en las actividades culturales.



- Mesas redondas con artistas y agentes políticos culturales: para obtener información cualitativa sobre la percepción, experiencia y posibles mejoras en cuanto a gestión del programa e intervención cultural.
- Análisis documental: revisión de informes, registros financieros y otros documentos relevantes para evaluar el cumplimiento de objetivos y el uso eficiente de recursos.

#### 4. Análisis de Resultados y Conclusiones:

Se deben analizar los resultados y conclusiones obtenidas a partir de las metodologías de análisis aplicadas en el plan de gestión cultural. Estos análisis servirán de base para la elaboración de informes de evaluación y la toma de decisiones para mejorar la gestión cultural en el futuro.

#### 4.7 Plan de Producción Anual

En esta sección, definiremos la dirección del Plan de Producción Anual basándonos en los lineamientos estratégicos previamente establecidos. Se detallarán las acciones, metas y recursos requeridos para alcanzar los objetivos definidos en dichos lineamientos, así como los responsables encargados de la ejecución del plan.

4.7.1 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL				
Objetivos específicos	Acciones	Metas	Recursos Necesarios	Áreas / Participantes Responsables
Reconocer, potenciar y visibilizar la identidad cultural única de San Pedro de la Paz como eje fundamental de actividades culturales.	Identificar y recopilar información relevante sobre la historia y el patrimonio local.  Facilitar, en un medio digital, la información y estudio patrimonial a la comunidad.	Generar al menos una instancia anual, con la comunidad, para el rescate de la identidad cultural de San Pedro de la Paz.  Lograr la identificación y registro de al menos 10 relatos y 10 espacios patrimoniales de la comuna.	Registros históricos de SPP  Redes con artistas locales que sean parte de la historia de la comuna.  Plataforma interna de registro.	Directorio  Formulación de proyectos  Coordinación de escuelas artísticas de la CCSPP



<p>Generar instancias de mediación cultural con enfoque identitario.</p>	<p>Establecer espacios de encuentro y diálogo intergeneracional para la transmisión y valoración de la cultura propia, involucrando a diferentes grupos etarios y sectores de la comunidad.</p> <p>Realizar eventos culturales y actividades de difusión que celebren y visibilicen la diversidad cultural de la comunidad, promoviendo el diálogo intercultural y el respeto por la pluralidad de identidades.</p> <p>Evaluar periódicamente el impacto de las instancias de mediación cultural con enfoque identitario, tanto en términos de participación comunitaria como de fortalecimiento de la identidad cultural local.</p>	<p>Ejecutar al menos dos instancias anuales de mediación cultural con enfoque identitario.</p> <p>Lograr una vinculación con al menos 4 organizaciones comunitarias y asistir al menos a una de sus reuniones en el semestre.</p> <p>Realizar al menos una evaluación anual de impacto en las instancias de mediación, por medio de estadísticas de participación y encuestas de satisfacción.</p>	<p>Fondos para la investigación, planificación y ejecución de programas de mediación cultural.</p> <p>Espacios físicos acondicionados para la realización de actividades culturales y encuentros comunitarios.</p> <p>Personal capacitado en gestión cultural, mediación y trabajo comunitario.</p> <p>Plan anual de mediación y formación de audiencias.</p>	<p>Gerencia</p> <p>Elaboración de proyectos</p> <p>Comunicaciones</p>
--	--	--	---	---



<b>4.7.2 FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y OFERTA CULTURAL</b>				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Metas</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Áreas / Participantes Responsables</b>
Diseñar y planificar una oferta artística y cultural que sea concordante con la identidad cultural y preferencias de la comunidad.	<p>Identificar y seleccionar propuestas artísticas y culturales que se alineen con las preferencias y necesidades identificadas.</p> <p>Establecer alianzas con artistas locales, grupos culturales y otras instituciones para diversificar la oferta y promover la participación comunitaria.</p> <p>Diseñar un calendario anual de actividades culturales que abarque una amplia variedad de géneros, formatos y públicos.</p>	<p>Elaborar un calendario anual de actividades culturales basado en al menos un 65% de las preferencias locales.</p> <p>Aumentar las alianzas en al menos un 40% con artistas locales, grupos culturales y otras entidades locales.</p> <p>Realizar al menos una encuesta semestral de satisfacción a la comunidad.</p> <p>Realizar al menos una instancia anual participativa para la calendarización de oferta cultural.</p>	<p>Plan anual de oferta cultural</p> <p>Planificación de financiamiento</p> <p>Herramientas para medir la satisfacción de la oferta y el espacio por parte de la comunidad.</p>	<p>Directorio</p> <p>Formulación de proyectos</p> <p>Coordinación de escuelas artísticas de la CCSPP</p>
Implementar programas educativos y culturales para fortalecer el desarrollo sociocultural.	<p>Diseñar programas educativos y culturales adaptados a las diferentes etapas del desarrollo.</p> <p>Establecer alianzas con instituciones educativas, centros comunitarios y organizaciones de</p>	<p>Poner en marcha al menos dos programas educativos orientados al desarrollo de la sensibilidad artística desde temprana edad.</p> <p>Establecer alianzas con al menos 10 instituciones educativas y 5</p>	<p>Talleristas especializados</p> <p>Herramientas para medir el impacto de los programas plazo</p>	<p>Directorio</p> <p>Gerencia.</p> <p>Formulación de proyectos.</p> <p>Coordinación de escuelas artísticas de la CCSPP.</p> <p>DAEM.</p>



	la sociedad civil para la implementación de los programas.  Realizar seguimiento y evaluación periódica de los programas para medir su impacto en el desarrollo sociocultural de los participantes.	comunitarias para la implementación de los programas.		
--	---	---	--	--

#### 4.7.3 GESTIÓN CULTURAL

Objetivos específicos	Acciones	Metas	Recursos Necesarios	Áreas / Participantes Responsables
Implementar programas de apoyo al artista local.	Fortalecer el sistema de becas específicamente orientándose al talento local y la vulnerabilidad.  Promover programas de capacitación para el artista local.  Facilitar la comercialización, internalización y apreciación de obra.	Gestionar al menos 3 alianzas con nuevos espacios para la comercialización o exposición de obras de artistas locales.  Implementar un sistema estándar para la elección de becados que considere factores de vulnerabilidad.  Realizar al menos 3 instancias anuales de capacitación para artistas.	Catastro de Artistas  Red establecida con JJVV  Sistema de becas	Municipalidad de San Pedro de la Paz  Convenios/alianzas con nuevos espacios  Formulación de Proyectos.
Establecer un sistema de registro	Desarrollar una plataforma digital, para registrar a	Implementar una plataforma digital web que		Comunicaciones



cultural dinámico y moderno	artistas, organizaciones y agentes que participan del quehacer local con el fin de mantener un catastro vivo con ayuda de la comunidad.  Establecer programas de lanzamiento y capacitación y soporte técnico a los usuarios del sistema (comunidad)	permita el registro efectivo de agentes culturales.  Lograr el registro de al menos un 70% de los agentes culturales locales.	Equipo de desarrollo técnico  Equipo operativo  Estrategia de lanzamiento	Elaboración de Proyectos
Generar una cartera anual de proyectos culturales y su respectivo financiamiento	Llevar a cabo una identificación y planificación de proyectos culturales en colaboración con diferentes áreas y equipos de la corporación. Se definirán objetivos claros y se establecerá un cronograma para la ejecución de cada proyecto.  Identificar fuentes de financiamiento para cada proyecto.	Identificar al menos tres nuevas fuentes de financiamiento efectivo.  Lograr el financiamiento del 100% de las actividades de extensión y el de la oferta cultural de acceso gratuito.	Plan anual de proyectos culturales  Plan de financiamiento	Gerencia  Elaboración de proyectos  Municipalidad de San Pedro de la Paz





<b>4.7.4 EXTENSIÓN CULTURAL</b>				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Metas</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Áreas / Participantes Responsables</b>
Descentralizar actividades culturales llevándolas directamente a los barrios, destacando la identidad local.	<p>Iniciar programas de intervención cultural en los barrios para promover el desarrollo sociocultural.</p> <p>Identificar y seleccionar barrios con alta vulnerabilidad</p> <p>Establecer una programación de extensión de acuerdo a las necesidades culturales de la comunidad</p>	<p>Establecer al año, al menos tres intervenciones culturales en barrios vulnerables de la comuna.</p> <p>Aumentar en un 10% la participación de los residentes de los barrios en los eventos culturales.</p>	<p>Redes efectivas con autoridades locales, organizaciones comunitarias y líderes vecinales en cada barrio.</p> <p>Estudio y planificación efectiva de actividades de extensión.</p>	<p>Gerencia, elaboración de proyectos y comunicaciones.</p> <p>Encargado de Extensión</p>
Fortalecer la colaboración con dirigentes vecinales y organizaciones sociales	<p>Establecer comunicación con dirigentes y agentes culturales locales para colaboración y para facilitar la gestión de las actividades.</p> <p>Participar de las asambleas comunitarias para informar y consultar sobre las actividades propuestas.</p>	<p>Gestionar de manera eficiente intervenciones artísticas, talleres, desarrollo del talento local, muestras o talleres en los barrios para los barrios</p> <p>Establecer comunicación y vínculo con al menos 6 juntas de vecinos de la comuna.</p>	<p>Gestor Cultural</p> <p>Redes con agentes y organizaciones sociales de la comunidad</p>	<p>Elaboración de proyectos</p> <p>Gerencia</p> <p>Comunicaciones</p> <p>Municipalidad San Pedro de la Paz</p>



<b>4.7.5 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN</b>				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Metas</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Áreas / Participantes Responsables</b>
Desarrollar estrategias de comunicación que vinculen nuevos medios, redes digitales y medios tradicionales.	<p>Revisar y actualizar las plataformas digitales existentes, como el sitio web y las redes sociales, para asegurar una presencia sólida en línea.</p> <p>Desarrollar estrategias de contenido específicas para cada plataforma, teniendo en cuenta las preferencias y hábitos de consumo de nuestra audiencia.</p> <p>Identificar puntos de prensa y nuevos medios de difusión de oferta cultural</p> <p>Producir contenido cultural variado y atractivo que pueda ser distribuido a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo redes sociales, sitios web, medios de comunicación tradicionales, boletines informativos y folletos impresos.</p>	<p>Incrementar en un 50% la interacción en nuestras redes sociales el primer semestre, generando contenido multimedia atractivo y alianzas con otras entidades culturales para contenido colaborativo que permita mayor visibilidad.</p> <p>Implementar al menos una campaña de email marketing por cada gran evento de la corporación.</p> <p>Lograr una cobertura mediática en al menos tres medios de comunicación locales durante el lanzamiento de nuestros principales eventos culturales.</p> <p>Aumentar en un 30% la asistencia a nuestros eventos culturales mediante estrategias comunicacionales.</p>	<p>Estrategia elaborada por un profesional externo de comunicación y marketing cultural digital.</p> <p>Sistema de evaluación de eficacia de las nuevas estrategias de comunicación</p> <p>Consultor de manejo de comunidad en RRSS externo.</p>	Comunicaciones



<p>Establecer una comunicación más efectiva con actores sociales de los barrios para fortalecer la participación comunitaria.</p>	<p>Establecer canales de comunicación directa con los actores sociales de los barrios, como líderes comunitarios, asociaciones vecinales, centros culturales y grupos de interés específicos.</p> <p>Llevar a cabo encuestas y consultas periódicas para recopilar opiniones, sugerencias y necesidades de los residentes locales en relación con las actividades culturales.</p>	<p>Establecer al menos un canal efectivo de comunicación directa con los actores sociales de cada barrio en el primer semestre del año.</p> <p>Organizar al menos dos eventos participativos en diferentes barrios de la ciudad durante el año.</p>	<p>Boletines periódicos</p> <p>Encuestas de participación</p> <p>Registro actualizado de actores sociales y culturales.</p>	<p>Gerencia.</p> <p>Comunicaciones</p>
---	---	---	---	--

#### 4.7.6 PROMOCIÓN DE ARTISTAS LOCALES

Objetivos específicos	Acciones	Metas	Recursos Necesarios	Áreas / Participantes Responsables
<p>Desarrollar instancias de profesionalización de artistas locales.</p>	<p>Diseñar y ejecutar programas de formación y capacitación dirigidos a artistas locales en áreas como gestión cultural, marketing artístico, desarrollo de proyectos culturales y habilidades técnicas específicas.</p>	<p>Incrementar la participación de artistas locales en al menos un 30% en las actividades de formación propuestas</p> <p>Conseguir la vinculación, de los artistas locales, con</p>	<p>Programa anual de capacitación para artistas locales.</p> <p>Vinculación y redes con agentes culturales nacionales e internacionales</p> <p>Educadores y asesores</p>	<p>Gerencia</p> <p>Elaboración de proyectos</p> <p>Comunicaciones</p> <p>Municipalidad de San Pedro de la Paz</p>



	Facilitar la participación de artistas locales en ferias de arte, festivales culturales y eventos relevantes, mediante la organización de delegaciones, la promoción de convocatorias y la gestión de espacios de exhibición y presentación.	al menos siete nuevos escenarios o vitrinas relevantes para circulación y/o comercialización de obras.  Establecer al menos dos métodos de evaluación de impacto.		
Establecer convenios para la inserción de artistas locales en nuevas plataformas y/o escenarios.	Establecer acuerdos de colaboración con instituciones culturales, festivales internacionales, galerías de arte y otros agentes del ámbito cultural para facilitar la participación de artistas locales en sus actividades y eventos.  Apoyar y promover nuevos medios digitales para la internacionalización de artistas locales.	Lograr al menos un convenio para la circulación de obra a nivel nacional ya sea presencial o digital.  Establecer al menos una instancia anual para la circulación de obra a nivel regional.	Alianzas estratégicas con agentes culturales nacionales e internacionales.  Identificación del mercado en torno a los nuevos medios digitales para comercialización y difusión de obra.	Gerencia  Comunicaciones  Municipalidad de San Pedro de la Paz